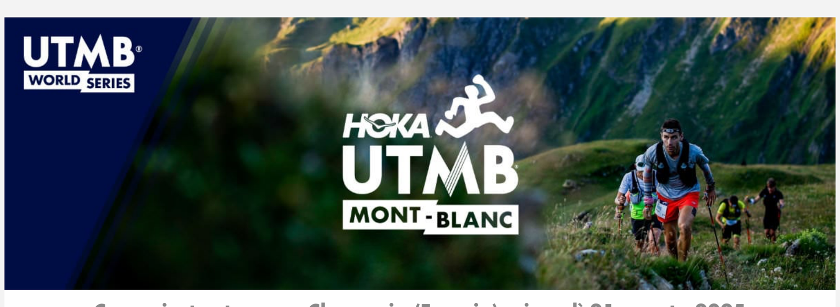


Comunicato stampa - Chamonix (Francia), giovedì 21 agosto 2025

HOKA UTMB Mont-Blanc 2025 — a pochi giorni dalla partenza, si annuncia il progetto per un evento all'insegna della sostenibilità



©UTMB - foto ad alta risoluzione

Da oltre vent'anni, l'organizzazione dell'HOKA UTMB® Mont-Blanc è impegnata a ridurre il proprio impatto ambientale e a preservare i territori che ospitano l'evento. L'edizione 2025 conferma questo impegno con un approccio rinnovato e sempre più deciso: agevolare gli spostamenti per raggiungere l'evento e muoversi sul territorio, continuare a migliorare i punti di ristoro, gestire i rifiuti e preservare i sentieri. L'obiettivo è semplice: offrire a tutti un'esperienza all'insegna del rispetto durante la settimana di gara, dal 25 al 31 agosto.

"Nella consapevolezza dell'impatto che può avere un evento di questa portata, l'organizzazione dell'HOKA UTMB Mont-Blanc è impegnata sin dalla sua creazione nel 2003 ad adottare un approccio globale alla sostenibilità, basato su azioni concrete: sensibilizzazione delle diverse comunità a pratiche più sostenibili, rafforzamento delle azioni, in particolare in materia di gestione dei rifiuti, rifornimenti a base di prodotti locali e attenzione alle opzioni vegetariane, protezione e ripristino dei sentieri, eliminazione della plastica monouso, potenziamento della mobilità collettiva durante la settimana dell'evento, iniziative di associazioni e charter, sostegno ai territori, piano di mobilità sostenibile... Impegni portati avanti durante tutto l'anno da tutti gli stakeholder dell'evento e dai territori che lo ospitano". **Frédéric Lénart**, Direttore Generale UTMB Group, **Isabelle Poletti**, Direttrice Eventi Francia e HOKA UTMB Mont-Blanc, **Fabrice Perrin**, Direttore Sport & Sostenibilità UTMB Mobility: i trasporti, una priorità durante l'evento.

UTMB Mobility: i trasporti come priorità durante l'evento

Durante l'HOKA UTMB® Mont-Blanc, l'88% dell'impronta di anidride carbonica è dovuta ai trasporti (dati ricavati dal bilancio delle emissioni di carbonio 2024 e che comprendono l'impatto di tutte le entità coinvolte: organizzatori, corridori, accompagnatori e altri stakeholder). Per questo motivo, si tiene conto di ogni scelta di mobilità al fine di ridurre tale impatto.

Anno dopo anno vengono intensificati gli sforzi per incoraggiare e aiutare tutte queste persone a utilizzare mezzi di trasporto più rispettosi dell'ambiente per raggiungere l'evento e spostarsi durante lo stesso.

Per l'edizione 2025, il piano UTMB Mobility si rinnova **con un investimento di circa 580.000 euro** per limitare l'uso delle auto private.

Oltre il 60% dei punti principali è accessibile solo con gli autobus UTMB Mobility, il che consente di preservare la quiete dei siti ed evitare la congestione delle arterie locali. I corridori possono raggiungere gratuitamente le rispettive sedi di partenza con navette dedicate; mentre i biglietti a pagamento consentono agli accompagnatori di seguire la gara senza utilizzare un veicolo.

NOVITÀ 2025: quest'anno l'organizzazione ha messo a punto un servizio navetta per trasportare i corridori che risiedono a valle fino a Chamonix. L'obiettivo è quello di decongestionare il traffico nei dintorni della città e nel centro e di semplificare gli spostamenti di tutti. Sono già state registrate oltre 1.000 richieste, a conferma delle attese dei partecipanti per questo tipo di iniziative.

Per la MCC e l'OCC, è obbligatorio per i corridori accedere alla partenza tramite il servizio UTMB Mobility, ad eccezione dei residenti in Svizzera. I non residenti che alloggiano in Svizzera dovranno scaricare un certificato di soggiorno dalla piattaforma di registrazione. Il mancato rispetto di questa procedura potrà comportare una penalità.



©UTMB - foto ad alta risoluzione

Riduzione e gestione dei rifiuti

In prima linea per le iniziative eco-responsabili nel settore degli eventi sportivi, l'HOKA UTMB Mont-Blanc si impegna costantemente a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso una serie di importanti innovazioni nella gestione dei rifornimenti e dei rifiuti.

Già nel 2006, l'HOKA UTMB® Mont-Blanc è stato precursore nell'eliminazione dei bicchieri usa e getta nei punti di ristoro grazie all'introduzione obbligatoria del bicchiere riutilizzabile, evitando così ogni anno l'uso di oltre 50.000 bicchieri in plastica. Nel 2018, il **progetto BYOU (Bring Your Own Utensils)** ha consolidato questo percorso chiedendo a ogni corridore di portare con sé anche una ciotola e delle posate, rendendo tutti più autonomi e riducendo il numero di stoviglie usa e getta. Nel 2019, l'introduzione di **SodaStream** ha permesso di eliminare l'uso delle bottiglie di plastica nei punti di ristoro. Infine, dal 2024, grazie a **Näak**, le barrette energetiche vengono consegnate sfuse anziché in confezioni singole.

Dal 2023, i rifornimenti si svolgono **evitando l'uso di bottiglie di plastica**: acqua e bibite sono distribuite sfuse, con gassificazione in loco. Questa soluzione ha permesso di evitare l'uso di oltre 18.000 bottiglie l'anno scorso e di limitare i trasporti legati all'acqua in bottiglia; l'iniziativa sarà riproposta e ampliata per l'edizione 2025.

Impegnata nella valorizzazione dei rifiuti organici, HOKA UTMB® Mont-Blanc ha messo in opera un sistema avanzato di raccolta dei rifiuti organici, con **sei punti di raccolta che assorbono circa 700 kg di rifiuti organici**. Il compost viene gestito dall'associazione di Chamonix EcoTriVélo e venduto agli agricoltori della valle dell'Arve. Parallelamente, l'organizzazione ha instaurato delle partnership con organizzazioni locali specializzate, per contribuire a migliorare la raccolta differenziata e il riciclaggio dei rifiuti, come AREMACS che sensibilizza e aiuta nella gestione della raccolta differenziata nei luoghi dell'evento.

Secondo il principio fondatore stabilito da Jean-Claude Marmier in occasione della creazione dell'UTMB®, **è vietato gettare a terra qualsiasi tipo di rifiuto**. Per aiutare i partecipanti a gestire in modo responsabile i propri rifiuti personali (imballaggi, residui di frutta, ecc.), l'organizzazione distribuisce sacchetti per i rifiuti a ogni corridore al momento del ritiro del pettorale. In caso di mancato rispetto di queste regole, vengono applicate delle penalità: ogni rifiuto gettato a terra comporta una penalità di un'ora.



©UTMB - foto ad alta risoluzione

Rifornimenti selezionati, locali, sostenibili e vegetariani

Anche nel 2025, l'HOKA UTMB® Mont-Blanc si impegna a favore di un'alimentazione più sostenibile, proponendo nuovamente **due punti di ristoro 100% vegetariani**. Al Col de Balme (MCC e OCC) e ad Arnouvaz (CCC® e UTMB®), i salumi lasciano il posto ad alternative locali e gustose, come la focaccia.

Parallelamente, l'organizzazione pone l'accento su un **approvvigionamento responsabile**, privilegiando i prodotti a filiera corta e biologici o certificati (AB, Label Rouge, AOP, AOC). Nel 2024, **l'80% dell'offerta alimentare proveniva già dal territorio dei tre paesi** (Francia, Svizzera, Italia), limitando così i trasporti e rafforzando il legame con i produttori locali.

Preservare l'ambiente: biodiversità, segnaletica, presenza sul campo

L'HOKA UTMB® Mont-Blanc segue delle linee guida pensate per fare in modo che tutti i corridori contribuiscano alla tutela dell'ambiente mentre si godono la loro esperienza di gara. A questo scopo, l'organizzazione ha predisposto una **segnaletica specifica lungo tutto il percorso che ricorda le regole fondamentali da rispettare**: ridurre il rumore in prossimità del bestiame, limitare l'uso dei bastoni nelle zone sensibili, richiudere i cancelli dei pascoli, rimanere rigorosamente sui sentieri segnati.

Durante tutta la settimana, i **venti Ambasciatori dell'Ambiente** svolgono un ruolo particolarmente importante: quello di formare, sensibilizzare e guidare al rispetto della natura. Sono a disposizione dei partecipanti sin dalla consegna dei pettorali presso uno stand dedicato e durante tutte le gare su oltre 800 km di sentieri. La Commissione Ambiente, creata nel 2006, è un caposaldo fondamentale del nostro impegno ambientale. **Composta da volontari, rappresentanti politici locali e rappresentanti di associazioni, la commissione valuta l'impatto sui sentieri causato dal passaggio dei diversi utenti (trail runner, escursionisti, mountain biker, altri visitatori durante l'anno) e dagli eventi meteorologici nel corso dell'anno**.

Ogni anno, in collaborazione con i comuni, realizza iniziative concrete per garantire la sicurezza dei sentieri e limitare l'impatto sull'ecosistema circostante.



©UTMB - foto ad alta risoluzione

Per tutte le richieste di accreditamento stampa per l'HOKA UTMB Mont-Blanc 2025, si prega di compilare il modulo disponibile a questo link.

È disponibile qui un gruppo WhatsApp dedicato ai giornalisti accreditati all'HOKA UTMB Mont-Blanc 2025.

Note per gli editori

UTMB® World Series

Il circuito UTMB® World Series riunisce i migliori atleti del mondo e i corridori amatoriali attraverso eventi internazionali di altissimo livello che si svolgono in alcuni dei luoghi più belli del pianeta. Le UTMB® World Series affondano le loro radici nella passione per la montagna e nel rispetto per l'ambiente e offrono ai trail runner la possibilità di vivere l'avventura dell'UTMB® in tutto il mondo, con eventi che si svolgono in Asia, Oceania, Europa, Africa e Americhe. Partecipando alle gare del circuito, gli atleti possono iniziare il loro percorso verso l'HOKA UTMB® Mont-Blanc, che ospita le prestigiose UTMB® World Series Finals. Lanciato nel maggio 2021 grazie alla collaborazione tra UTMB Group e The IRONMAN Group, il circuito UTMB World Series include molti dei migliori eventi di trail running del pianeta. Maggiori informazioni sul sito https://utmb.world/it.

UTMB Group

Fin dalla creazione dell'HOKA UTMB® Mont-Blanc nel 2003 da parte di un gruppo di amici appassionati, UTMB Group è stato la forza trainante dietro lo sviluppo del trail running. L'HOKA UTMB® Mont-Blanc è l'evento più atteso di questo sport, e ogni anno 10.000 corridori conquistano il proprio posto sulla linea di partenza. UTMB Group è stato pioniere anche della tecnologia LiveTrail®, un innovativo servizio digitale che supporta la gestione delle gare di endurance. Apprezzato da centinaia di migliaia di atleti, UTMB® è diventato un marchio globale, premium e leader di categoria. Nel Maggio 2021, UTMB Group ha avviato una partnership con The IRONMAN Group per lanciare il circuito UTMB® World Series, che include molti dei migliori eventi internazionali per fornire accesso esclusivo all'evento più iconico di questo sport, l'HOKA UTMB® Mont-Blanc. Il circuito UTMB® World Series è costruito sui principi fondanti dell'HOKA UTMB® Mont-Blanc: superare sé stessi, fair-play, rispetto per le persone e per l'ambiente, e solidarietà. Scopri di più su https://utmb.world/it.

Contatti stampa UTMB Group

presse@utmb.world

Contatti francesi:
Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager
T: +33 6 08 84 58 25

Contatti internazionali:
Sabina Mollart Rogerson - Relazioni internazionali con i media
T: +44 7922 140148

©Ultra-Trail® and UTMB® are registered trademarks protected by several laws in force.