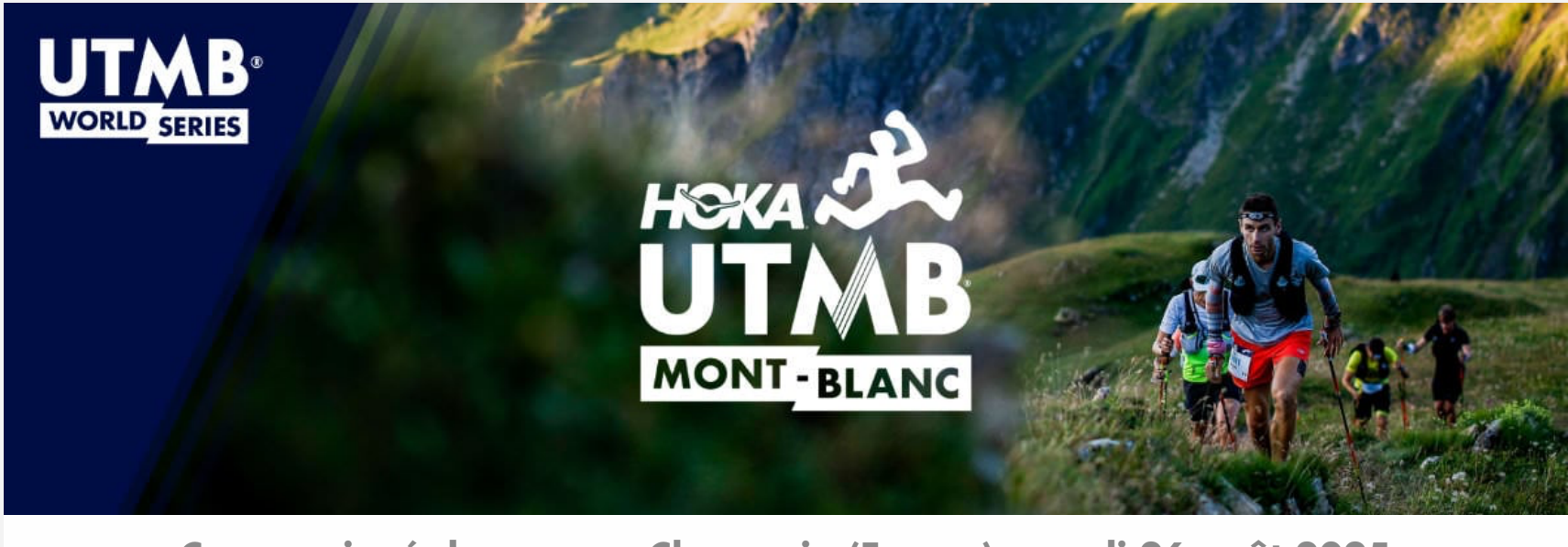




Communiqué de presse - Chamonix (France), mardi 26 août 2025

HOKA UTMB Mont-Blanc 2025 44 % de femmes sur l'ETC : la féminisation du trail en croissance



©UTMB - télécharger la photo en HD

Pour sa quatrième édition, l'**ETC (Experience Trail Courmayeur)** a tenu toutes ses promesses. **Plus de 1 500 coureuses et coureurs** ont parcouru les **15 km et 1 200 m de dénivelé positif**, vivant l'expérience du dépassement de soi dans le cadre exceptionnel du versant italien du Mont-Blanc. Ce format court mais à la fois exigeant et intense a permis de **réunir autour d'une même passion des athlètes confirmés ainsi que des coureuses et coureurs amateurs**, découvrant pour certain.es le trail running pour la première fois.

ETC 2025 : féminisation croissante et accompagnement d'une communauté en plein essor

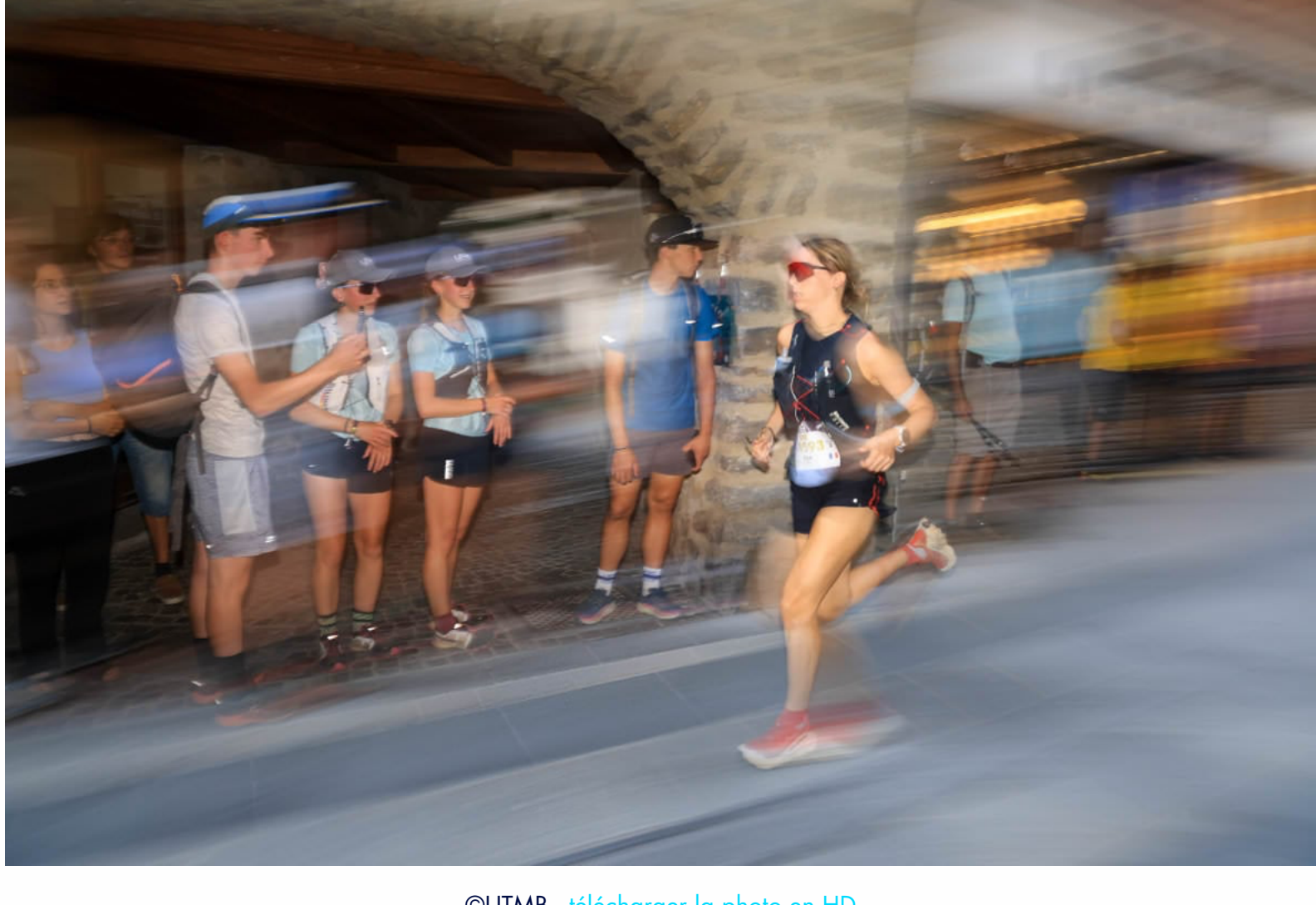
Cette année, **44 % des participants à l'ETC étaient des femmes**, ce qui en fait la course avec la plus grande représentation féminine du HOKA UTMB® Mont-Blanc. La MCC se classe en deuxième position, avec **36 % de femmes au départ**. Ces chiffres soulignent l'accélération de la féminisation du trail, portée par l'accessibilité et l'attractivité des formats plus courts et dynamiques.

En début d'après-midi à Courmayeur, ce sont donc **plus de 650 femmes** qui se sont élancées sur le parcours de **15 kilomètres et 1 200 mètres de dénivelé positif**. Parmi elles, Anne-Sophie, 27 ans, originaire de la région Auvergne-Rhône-Alpes, qui avait comme rêve de s'engager sur l'une des courses du HOKA UTMB Mont-Blanc. Adeptes de randonnée, Anne-Sophie s'est mise à la pratique du trail avec l'objectif d'aller plus vite et plus loin.

A l'image d'Anne-Sophie, de nombreuses femmes s'élancent sur ces parcours, contribuant à faire progresser la part féminine sur toutes les courses au programme.

Sur l'ensemble du HOKA UTMB Mont-Blanc, la part de femmes est en effet passée de **19 % à 25 % entre 2022 et 2025**, témoignant de l'attrait croissant des courses pour les coureuses de tous niveaux et sur différents formats. Cette dynamique ne se limite pas à la participation grand public. Cette année, **45% des participants élites du HOKA UTMB Mont-Blanc sont des femmes**, confirmant ainsi l'évolution rapide et significative de la féminisation à tous les niveaux de la compétition.

« La féminisation du trail est au cœur de notre développement au HOKA UTMB Mont-Blanc. Nous voulons que chaque femme, qu'elle soit débutante ou élite, se sente à sa place sur nos événements, puisse se dépasser et vivre pleinement l'expérience du trail, sans appréhension et sans se poser de questions. Cette semaine est aussi une formidable opportunité pour inspirer les femmes qui courent ou qui voudraient se lancer. » – **Marie Sammons, Team & Elite Athletes Manager, en charge des initiatives pour la féminisation du trail.**



©UTMB - télécharger la photo en HD

Des actions concrètes pour soutenir et encourager la pratique féminine

À l'occasion du HOKA UTMB Mont-Blanc, UTMB Group affirme son engagement en faveur de l'inclusion et de la valorisation des femmes dans le trail, en déployant un ensemble d'initiatives concrètes pour améliorer leur expérience avant, pendant et après la course.

De la mise en place d'une **newsletter** et de **groupes WhatsApp d'échange** dédiés, à la **présence de référentes** et de bénévoles sensibilisés, tout est pensé pour offrir écoute et soutien aux coureuses.

Des **dispositifs pratiques** sont également mis en place pour répondre aux besoins des coureuses. Elles pourront trouver sur les ravitaillements et les zones clés du parcours des **kits d'hygiène**, des **toilettes** et des **zones de change dédiées**.

Côte visibilité et équité, l'organisation veille depuis plusieurs années à une **représentation équilibrée des femmes et des hommes** dans le suivi live, les contenus diffusés, ainsi que sur la ligne de départ et dans l'attribution des prize money.

Des moments de partage au sein de l'Ultra-Trail Village, la diffusion de portraits inspirants et la politique d'accueil complètent ce programme, tout comme des **mesures spécifiques pour les élites** (Car Pass équitable, SAS de départ mixtes). Autant d'actions qui traduisent la volonté du HOKA UTMB Mont-Blanc de célébrer les femmes, de favoriser leur participation et de rendre le trail toujours plus inclusif et représentatif.

Dates clés et actions majeures

- **2018** : introduction des prize money équivalents entre les femmes et les hommes
- **2023** : visibilité accrue et équipe de suivi live dédiée pour les femmes
- **2023** : mise en place de la politique d'accueil de l'enfant
- **2025** : implémentation de nouvelles initiatives pour soutenir et encourager la participation féminine sur le HOKA UTMB Mont-Blanc

En savoir plus sur l'engagement du HOKA UTMB Mont-Blanc pour soutenir et encourager la participation féminine :

<https://montblanc.utmb.world/fr/celebrating-women>

RESULTATS DU JOUR

Résultats ETC 2025

Top 3 Hommes :

1. Alain SANTAMARIA BLANCO (ESP, UTMB Index 893) - 1h21'07"
2. Cesare MAESTRI (ITA, UTMB Index 904) - 1h22'23"
3. Maximilien DRION (BEL, UTMB Index 864) - 1h23'36"

Top 3 Femmes :

1. Madalina FLOREA (ROU, UTMB Index 786) - 1h30'55"
2. Maria FUENTES (ESP, UTMB Index 747) - 1h37'18"
3. Naomi LANG (GBR, UTMB Index 790) - 1h38'17"



©UTMB - télécharger la photo en HD



©UTMB - télécharger la photo en HD

TOUS LES RÉSULTATS DU JOUR

OÙ ET COMMENT SUIVRE LE HOKA UTMB MONT-BLANC 2025 ?

Du 25 au 31 août, la vallée du Mont-Blanc sera le théâtre d'une semaine unique dédiée au trail, où passionnés et curieux pourront suivre gratuitement les exploits des athlètes élites et des centaines de coureurs venus se dépasser. Sur place ou à distance, chacun pourra vivre l'intensité des courses, la beauté des paysages alpins et l'ambiance exceptionnelle de l'événement grâce aux différents dispositifs de suivi en direct et aux animations prévues tout au long de la semaine.

- **En direct** : dès **jeudi 28 août - 7h45 (CET)**, plus de 70h de diffusion sur **UTMB Live** (live.utmb.world), avec les finales OCC, CCC® et UTMB® retransmises en cinq langues, commentées par des experts et enrichies d'images spectaculaires (drones, caméras embarquées, LiveCam).
- **En ligne et sur les réseaux sociaux officiels** : **classements en temps réel**, statistiques via LiveTrail®, interviews, coulisses et meilleurs moments relayés sur les plateformes et **comptes officiels du HOKA UTMB Mont-Blanc et du circuit UTMB World Series**.
- **Sur place** : l'ambiance unique de la semaine à Chamonix avec la **Fan Experience** au cœur de l'Ultra-Trail® Village (talk-shows, animations, watch parties, rencontres athlètes) et les animations festives organisées dans toute la vallée et les villages traversés.

LES TEMPS FORTS PRÉVUS POUR LE MERCREDI 27 AOÛT 2025

- 11h : départ YCC The Revenge à Chamonix
- 14h : départ Mini UTMB à Chamonix

NEWS ACCESS

*Le News Access sera disponible dans la soirée.

PHOTOTHÈQUE

Id: utmbPress

Mdp: PressWorld2025

DOSSIER DE PRESSE

Un groupe WhatsApp à destination des journalistes accrédités au HOKA UTMB Mont-Blanc 2025 est disponible [ici](#).

Images

Les images UTMB World Series sont disponibles [ici](#).

Identifiant : utmbPress

Mot de passe : PressWorld2025

À propos

UTMB® World Series

UTMB® World Series est le circuit de trail running qui réunit meilleurs athlètes de la discipline et coureuses et coureurs amateurs à travers des événements internationaux de premier plan organisés dans certains des plus beaux endroits de la planète. Le circuit UTMB® World Series trouve ses racines dans la passion pour la montagne et respect de l'environnement et offre à tous les passionnés de trail la chance de vivre l'aventure UTMB® à travers le monde, avec des événements se déroulant en Asie, en Océanie, en Europe, en Afrique et aux Amériques. C'est le moyen pour chacun de commencer sa quête vers le HOKA UTMB® Mont-Blanc, où se déroulent les finales UTMB® World Series. Lancé en mai 2021 avec la collaboration entre UTMB Group et The IRONMAN Group, le circuit UTMB® World Series réunit 50 événements dans 28 pays. Pour plus d'informations, <https://utmb.world/fr>.

UTMB Group

Depuis la création du HOKA UTMB® Mont-Blanc en 2003 par un groupe d'amis passionnés, UTMB Group a été l'un des acteurs majeurs du développement du trail running. Le HOKA UTMB® Mont-Blanc est l'événement trail running de référence, et chaque année, 10 000 coureurs se retrouvent sur la ligne de départ. UTMB Group est également à l'origine de la technologie LiveTrail®, un service numérique innovant qui facilite la gestion des courses d'endurance. Reconnue par des centaines de milliers d'athlètes, UTMB® est devenue une marque mondiale, premium et leader. En mai 2021, UTMB Group s'est associé à The IRONMAN Group pour lancer le circuit UTMB® World Series, qui réunit les meilleurs événements internationaux de la planète pour offrir un accès exclusif à l'événement phare de ce sport, le HOKA UTMB® Mont-Blanc. UTMB® World Series s'appuie sur les principes fondateurs du HOKA UTMB® Mont-Blanc, à savoir le dépassement de soi, le fair-play, le respect des hommes et de l'environnement et la solidarité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://utmb.world/fr>.

Contacts presse UTMB Group

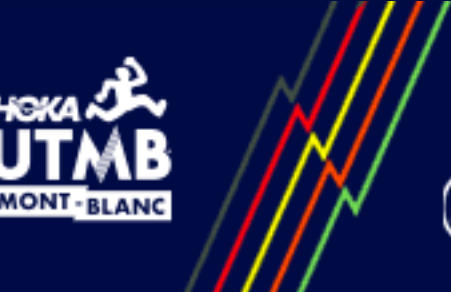
presse@utmb.world

Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager

T: +33 (0)6 08 84 58 25

Cathy Sibot - Attachée de presse

T: +33 (0)6 61 30 03 73



Les marques Ultra-Trail® et UTMB® sont des marques déposées et protégées par plusieurs enregistrements en vigueur.