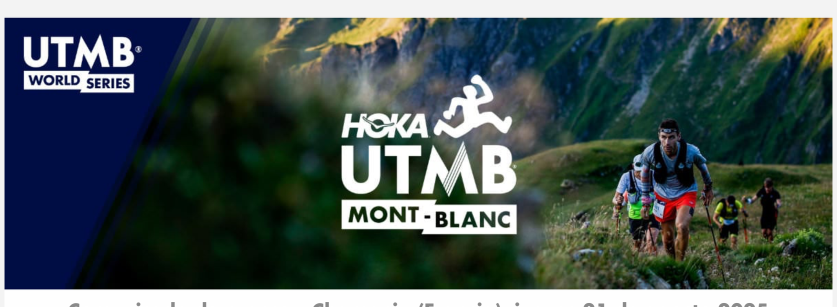


Comunicado de prensa - Chamonix (Francia), jueves 21 de agosto 2025

HOKA UTMB Mont-Blanc 2025 — a pocos días de la salida, un dispositivo reforzado para un trail responsable



©UTMB - foto en alta resolución

Desde hace más de veinte años, la organización del HOKA UTMB® Mont-Blanc trabaja para reducir su impacto y preservar los territorios que acogen el evento. La edición de 2025 amplía este compromiso con un enfoque renovado y reforzado: facilitar los desplazamientos para acudir al evento y moverse dentro de él, seguir mejorando los avituallamientos, gestionar los residuos y cuidar los senderos. El objetivo es sencillo: ofrecer a todas las personas una experiencia respetuosa durante la semana del 25 al 31 de agosto.

"La organización del HOKA UTMB Mont-Blanc es consciente del impacto que supone un evento de esta envergadura y, desde su creación en 2003, mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad global, articulado en acciones concretas: sensibilización de los distintos públicos hacia prácticas más responsables, refuerzo de las medidas de gestión de residuos, avituallamientos con productos locales y atención a las opciones vegetarianas, protección y rehabilitación de los senderos, eliminación de plásticos de un solo uso, promoción de la movilidad colectiva durante la semana del evento, adhesión a asociaciones y cartas de compromiso, apoyo a los territorios y un plan de movilidad sostenible. Estos compromisos se mantienen a lo largo de todo el año gracias a la implicación de todas las partes vinculadas con el evento y con el territorio que lo acoge". **Frédéric Lénart, director general de UTMB Group, Isabelle Poletti, directora de Eventos Francia y del HOKA UTMB Mont-Blanc y Fabrice Perrin, director de Deportes y Sostenibilidad**.

UTMB Mobility: el transporte, la prioridad durante el evento

En el HOKA UTMB® Mont-Blanc, el 88 % de la huella de carbono procede del transporte (dato del balance de carbono de 2024, que incluye el impacto de todos los colectivos: organización, corredores, acompañantes y demás partes implicadas). Por ello, cada decisión en materia de desplazamientos se tiene en cuenta para reducir este impacto. **Año tras año se intensifican los esfuerzos para animar a todos estos colectivos a optar por medios de transporte más respetuosos con el medio ambiente, proporcionándoles facilidades tanto para llegar al evento como para moverse dentro de él**.

El dispositivo UTMB Mobility que se pone en marcha durante el evento se ha **renovado en 2025 con una inversión cercana a 580 000 euros** destinada a limitar el uso del coche particular. Más del **60 %** de los puntos clave del evento **solo serán accesibles a través de los autobuses UTMB Mobility**, lo que contribuye a preservar la tranquilidad de los entornos y a evitar la saturación de las carreteras locales. Los corredores dispondrán de lanzaderas gratuitas para llegar a sus salidas, mientras que los acompañantes podrán seguir la carrera sin necesidad de coche gracias a títulos de transporte de pago.

NOVEDAD 2025: Este año la organización ha puesto en marcha un servicio de lanzaderas para conectar a los corredores que se alojan en la parte baja del valle con Chamonix. El objetivo es descongestionar el tráfico en los accesos y en la ciudad, y al mismo tiempo facilitar los desplazamientos de todos y todas. Ya se han registrado más de 1 000 solicitudes, lo que confirma la buena acogida de este tipo de medidas entre los participantes.

Para la MCC y la OCC, el acceso de los corredores a la salida será obligatorio a través del dispositivo UTMB Mobility, excepto para las personas que tienen su residencia permanente en Suiza. Los no residentes alojados en territorio suizo deberán descargar un certificado de alojamiento desde su panel de inscripción. El incumplimiento de esta norma podrá conllevar una penalización.



©UTMB - foto en alta resolución

Reducción y gestión de residuos

El HOKA UTMB Mont-Blanc, a la vanguardia de las iniciativas eco-responsables en el ámbito deportivo, refuerza de manera continua su compromiso de reducir la huella ecológica a través de innovaciones clave en la gestión de los avituallamientos y de los residuos.

Ya en 2006, el HOKA UTMB® Mont-Blanc fue pionero al eliminar los vasos desechables en los puntos de avituallamiento mediante la introducción del vaso reutilizable obligatorio, evitando así cada año más de 50 000 vasos de plástico. En 2018, el dispositivo **BYOU (Bring Your Own Utensils)** reforzó esta medida al solicitar a cada corredor que llevara también un bol y cubiertos, fomentando así su autonomía y reduciendo el uso de vajilla desechable. En 2019, la incorporación de **SodaStream** permitió eliminar las botellas de plástico en los avituallamientos. Finalmente, desde 2024, gracias a **Näak**, las barritas energéticas se suministran a granel en lugar de en envases individuales.

Desde 2023, los avituallamientos funcionan **sin botellas de plástico**: el agua y los refrescos se distribuyen a granel, con gasificación in situ. Esta medida, que permitió evitar más de 18 000 botellas el año pasado y reducir el transporte asociado al agua embotellada, se mantiene y refuerza para la edición 2025.

Referente en la valorización de los residuos orgánicos, el HOKA UTMB® Mont-Blanc ha implantado un sistema avanzado de recogida de biorresiduos, con **seis puntos de acopio que recogen cerca de 700 kg de desechos orgánicos**. El compost resultante es gestionado por la asociación chamoniarda EcoTriVélo y posteriormente entregado a agricultores del valle de l'Arve. Al mismo tiempo, la organización ha establecido alianzas con entidades locales especializadas para optimizar la clasificación y el reciclaje de los residuos, como AREMACS, que realiza labores de sensibilización y apoyo en la gestión del reciclaje en los diferentes espacios del evento.

Siguiendo el principio fundacional establecido por Jean-Claude Marmier en la creación del UTMB®, **está prohibido arrojar cualquier tipo de residuo al suelo**. Para ayudar a los participantes en la gestión responsable de sus propios desechos (envoltorios, restos de fruta, etc.), la organización entrega a cada corredor una bolsa de basura en el momento de la recogida del dorsal. En caso de incumplimiento de esta norma se aplican penalizaciones: arrojar residuos conlleva una sanción de una hora.



©UTMB - foto en alta resolución

Avituallamientos optimizados, de proximidad, sostenibles y vegetarianos

En 2025, el HOKA UTMB® Mont-Blanc mantiene su compromiso con una alimentación más sostenible con **dos puntos de avituallamiento 100 % vegetarianos**. En el Col de Balme (MCC y OCC) y en Arnouvaz (CCC® y UTMB®), la charcutería da paso a alternativas locales y sabrosas, como la focaccia.

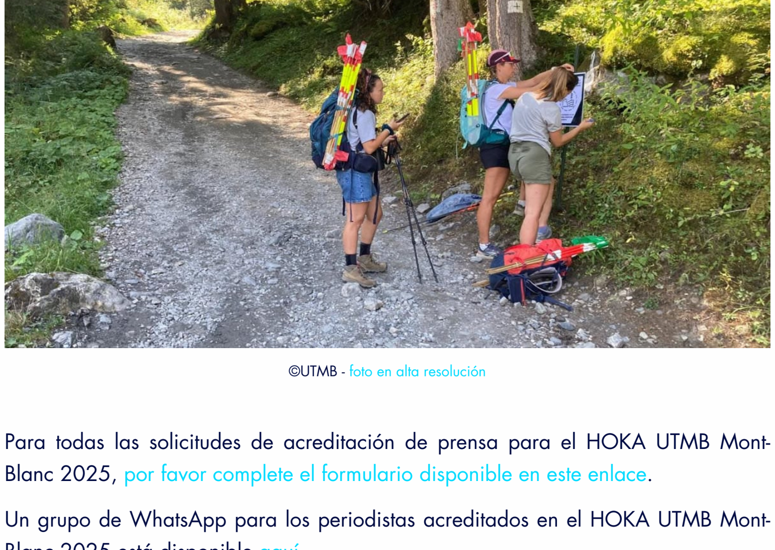
Paralelamente, la organización refuerza su apuesta por un **abastecimiento responsable**, dando prioridad a los circuitos cortos y a los productos ecológicos o con certificación (AB, Label Rouge, AOP, AOC). En 2024, **el 80 % de la oferta alimentaria ya procedía del territorio trinacional** (Francia, Suiza e Italia), lo que contribuyó a reducir el transporte y a estrechar la relación con los productores locales.

Preservar los entornos: biodiversidad, señalización, presencia sobre el terreno

El HOKA UTMB® Mont-Blanc ha establecido directrices específicas para garantizar que todos los corredores contribuyan a la conservación del entorno mientras disfrutan de su experiencia en carrera. Para ello, se ha implantado una **señalización en todo el recorrido que recuerda los gestos esenciales**: reducir el ruido cerca del ganado, limitar el uso de bastones en zonas sensibles, cerrar los portillos en los pastos y permanecer siempre en los senderos balizados.

Durante toda la semana, **20 Embajadores del Medio Ambiente** están presentes desempeñando un papel clave: formar, sensibilizar y ayudar a las personas participantes en el respeto a la naturaleza. Su presencia se extiende desde la recogida de dorsales, en un stand específico, hasta las propias carreras, a lo largo de más de 800 km de senderos.

La Comisión de Medio Ambiente, creada en 2006, es otro pilar esencial de este compromiso. **Integrada por voluntarios, representantes municipales y asociaciones locales, evalúa durante todo el año el impacto sobre los senderos, derivado tanto del paso de los diferentes usuarios (trail runners, excursionistas, ciclistas de montaña, entre otros) como de los fenómenos meteorológicos**. Cada temporada impulsa acciones concretas, en coordinación con los municipios, para garantizar la seguridad de los senderos y minimizar el impacto en el ecosistema.



©UTMB - foto en alta resolución

Para todas las solicitudes de acreditación de prensa para el HOKA UTMB Mont-Blanc 2025, por favor complete el formulario disponible en este enlace.

Un grupo de WhatsApp para los periodistas acreditados en el HOKA UTMB Mont-Blanc 2025 está disponible aquí.

Notas del editor

UTMB® World Series

UTMB® World Series es el circuito de trail running que reúne a los mejores atletas de este deporte y a corredoras y corredores amateur de todo el mundo en pruebas internacionales de primer nivel celebradas en algunos de los lugares más bellos del planeta. El circuito UTMB® World Series tiene su origen en la pasión por la montaña y el respeto por el medio ambiente y ofrece a los apasionados del trail running la oportunidad de vivir la aventura UTMB® en todo el mundo, con pruebas que se celebran en Asia, Oceanía, Europa, África y América. De este modo cada cual puede comenzar su andadura hacia el HOKA UTMB® Mont-Blanc, donde se celebran las finales de UTMB® World Series. Lanzada en mayo de 2021 como fruto de la colaboración entre UTMB Group y The IRONMAN Group, el circuito UTMB® World Series reúne 50 eventos en 28 países. Para más información, visita https://utmb.world/es.

UTMB Group

Desde la creación del HOKA UTMB® Mont-Blanc en 2003 por un grupo de amigos apasionados, UTMB Group ha sido la fuerza impulsora detrás del desarrollo del trail running. El HOKA UTMB® Mont-Blanc es el evento deportivo por excelencia, y cada año, 10.000 corredores se ganan su lugar en la línea de salida. UTMB Group también ha sido pionero en la tecnología LiveTrail®, un innovador servicio digital que facilita la gestión de las carreras de resistencia. Venerada por cientos de miles de atletas, UTMB® se ha convertido en una marca global, premium y líder. En mayo de 2021, UTMB Group se asoció con The IRONMAN Group para lanzar UTMB® World Series, que reúnen muchos de los mejores eventos internacionales del planeta para proporcionar acceso exclusivo al evento cumbre de este deporte, el HOKA UTMB® Mont-Blanc. El circuito UTMB® World Series se basa en los principios fundadores del HOKA UTMB® Mont-Blanc: superación personal, juego limpio, respeto por las personas y el medio ambiente y solidaridad. Más información en https://utmb.world/es.

Contactos UTMB Group

presse@utmb.world

Prensa francesa:
Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager
T: +33 6 08 84 58 25

Prensa Internacional:
Sabina Mollart Rogerson - Relaciones de prensa internacional
T: +44 7922 140148

©Ultra-Trail® and UTMB® are registered trademarks protected by several laws in force.