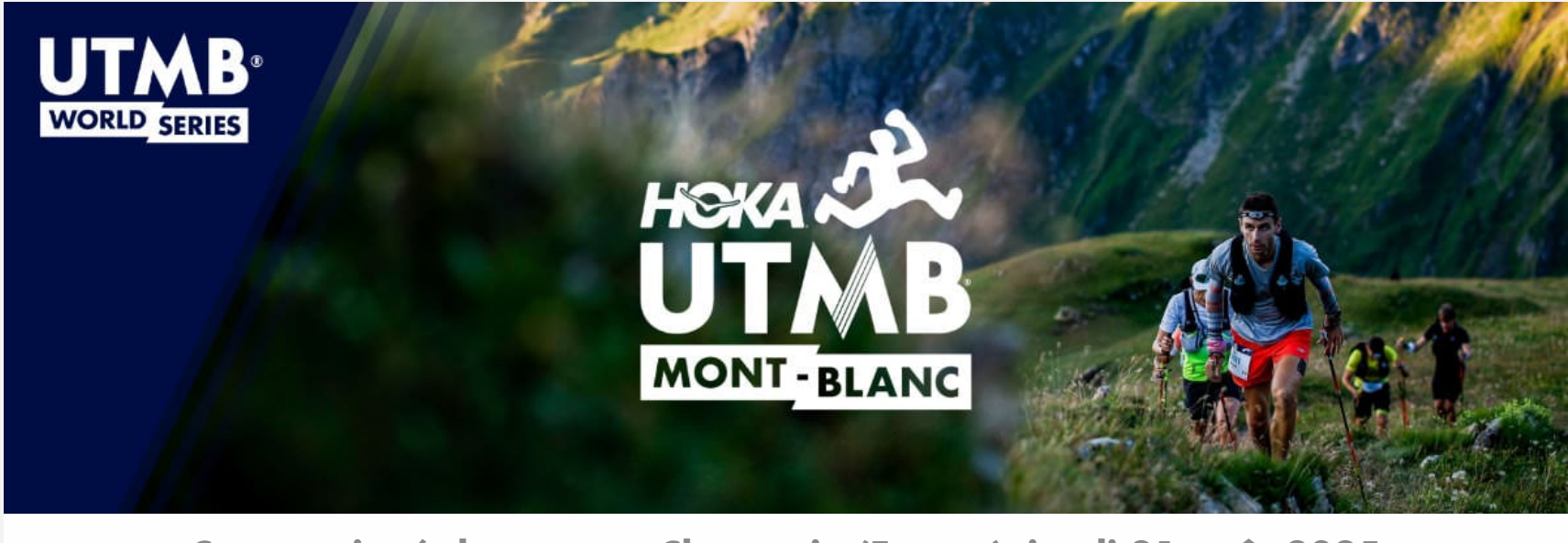




Communiqué de presse - Chamonix (France), jeudi 21 août 2025

HOKA UTMB Mont-Blanc 2025 — à quelques jours du départ, un dispositif renforcé pour un trail responsable



©UTMB - télécharger la photo en HD

Depuis plus de vingt ans, l'organisation du HOKA UTMB® Mont-Blanc agit pour réduire son impact et préserver les territoires qui accueillent l'évènement. L'édition 2025 prolonge cet engagement avec une approche renouvelée et toujours plus renforcée : accompagner les déplacements pour se rendre sur l'évènement et y circuler, poursuivre l'amélioration des ravitaillements, gérer les déchets, entretenir les sentiers. L'objectif est simple : offrir une expérience respectueuse à toutes et tous durant la semaine du 25 au 31 août.

« Consciente de l'impact que représente un évènement de cette envergure, l'organisation du HOKA UTMB Mont-Blanc est engagée depuis sa création en 2003 dans une démarche de durabilité globale et structurée autour d'actions concrètes : sensibilisation des différentes populations à des pratiques plus durables, renforcement des actions notamment en matière de gestion des déchets, ravitaillements avec produits locaux et attention portée aux options végétariennes, protection et réhabilitation des sentiers, suppression des plastiques à usage unique, mobilité collective pendant la semaine de l'évènement, engagements via des associations et chartes, soutien aux territoires, plan de mobilité durable... Des engagements portés tout au long de l'année par l'ensemble des parties prenantes de l'évènement et du territoire qui l'accueille. » **Frédéric Lénart, Directeur général UTMB Group, Isabelle Poletti, Directrice des événements France et du HOKA UTMB Mont-Blanc, Fabrice Perrin, Directeur Sports & Sustainability**

UTMB Mobility : les transports, la priorité pendant l'évènement

Sur le HOKA UTMB® Mont-Blanc, 88 % de l'empreinte carbone est due au transport (donnée issue du bilan carbone 2024 et comprenant l'impact de toutes les populations – organisateurs, coureurs, accompagnants, et autres parties prenantes), chaque choix de déplacement est donc pris en compte pour réduire cet impact. Chaque année, les efforts sont intensifiés pour **encourager et accompagner l'ensemble de ces populations à utiliser des moyens de transport plus respectueux de l'environnement pour se rendre à l'évènement et y circuler**.

Pendant l'évènement, le dispositif UTMB Mobility est reconduit en 2025 avec un **investissement proche de 580 000 €** pour limiter la voiture individuelle. Plus de **60 % des points clés ne sont accessibles qu'en Bus UTMB Mobility**, ce qui permet de préserver la tranquillité des sites et d'éviter la saturation des routes locales. Les coureurs rejoignent gratuitement leurs départs en navettes dédiées ; des titres de transport payants permettent aux accompagnants de suivre la course sans véhicule.

NOUVEAUTÉ 2025 : L'organisation a mis en place cette année un service de navettes permettant d'acheminer les coureurs résidant en bas de la vallée jusqu'à Chamonix. L'objectif est de désengorger le trafic en périphérie ou dans la ville et ainsi simplifier les déplacements de chacun. Plus de 1 000 demandes ont déjà été enregistrées, confirmant les attentes des participants pour ce type de mesures.

Pour la MCC et l'OCC, l'accès au départ des coureurs est obligatoire via le dispositif UTMB Mobility, à l'exception des résidents permanents Suisses. Pour les non-résidents hébergés en Suisse, une attestation d'hébergement devra être téléchargée depuis le tableau de bord de l'inscription. Tout non-respect de cette consigne pourra faire l'objet d'une pénalité.



©UTMB - télécharger la photo en HD

Réduction et gestion des déchets

À l'avant-garde des initiatives éco-responsables dans l'évènementiel sportif, le HOKA UTMB Mont-Blanc s'engage continuellement à réduire son empreinte écologique à travers une série d'innovations significatives dans la gestion des ravitaillements et des déchets.

Dès 2006, le HOKA UTMB® Mont-Blanc a été pionnier en supprimant les gobelets jetables aux ravitaillements grâce à l'introduction du gobelet réutilisable obligatoire, évitant ainsi chaque année plus de 50 000 gobelets plastiques. En 2018, le dispositif **BYOU (Bring Your Own Utensils)** a renforcé cette démarche en demandant à chaque coureur d'apporter également un bol et des couverts, rendant chacun plus autonome et réduisant la vaisselle jetable. En 2019, l'arrivée de **SodaStream** a permis d'éliminer l'usage des bouteilles plastiques aux ravitaillements. Enfin, depuis 2024, grâce à **Näak**, les barres énergétiques sont livrées en vrac plutôt qu'en emballages individuels.

Depuis 2023, les ravitaillements fonctionnent **sans bouteilles en plastique** : eau et sodas sont distribués en vrac, avec gazéification sur place. Cette mesure a permis d'éviter plus de 18 000 bouteilles l'an dernier et de limiter les transports liés à l'eau embouteillée ; elle est reconduite et renforcée pour l'édition 2025.

Moteur dans la valorisation des déchets organiques, le HOKA UTMB® Mont-Blanc a mis en place un système avancé de collecte des biodéchets, avec **six points de collecte collectant près de 700 kg de déchets organiques**. Le compost est géré par l'association chamoniarde EcoTriVélo puis vendu par cette dernière à des agriculteurs de la vallée de l'Arve. En parallèle, l'organisation a mis en place des partenariats avec des organisations locales spécialisées pour aider à améliorer le tri et le recyclage des déchets, comme AREMACS qui sensibilise et aide à la gestion du tri sur les sites.

Principe fondateur établi par Jean-Claude Marmier à la création de l'UTMB®, **il est interdit de jeter à terre le moindre déchet**. Pour accompagner les participants dans la gestion responsable de leurs déchets personnels (emballages, résidus de fruits, etc.), l'organisation remet des sacs-poubelle à chaque coureur au retrait du dossard. Des pénalités sont appliquées en cas de non-respect de ces règles, tout jet de détritus entraînant une pénalité d'une heure.



©UTMB - télécharger la photo en HD

Des ravitaillements optimisés, régionaux, durables et végétariens

En 2025, le HOKA UTMB® Mont-Blanc poursuit son engagement en faveur d'une alimentation plus durable en reconduisant **deux ravitaillements 100 % végétariens**. Au col de Balme (MCC et OCC) et à Arnouvaz (CCC® et UTMB®), la charcuterie laisse place à des alternatives locales et savoureuses, comme la Focaccia.

Parallèlement, l'organisation met l'accent sur un **approvisionnement responsable**, en privilégiant les circuits courts et les produits biologiques ou labellisés (AB, Label Rouge, AOP, AOC). En 2024, **80 % de l'offre alimentaire provenait déjà du territoire tri national (France, Suisse, Italie)**, limitant ainsi les transports et renforçant le lien avec les producteurs locaux.

Préserver les milieux : biodiversité, signalétique, présence terrain

Le HOKA UTMB® Mont-Blanc prévoit des directives conçues pour assurer que tous les coureurs contribuent à la préservation de l'environnement tout en profitant de leur expérience de course. Pour cela, l'organisation a développé une **signalétique spécifique sur tout le parcours qui rappelle les gestes essentiels** : réduire le bruit près des troupeaux, limiter l'usage des bâtons dans les zones sensibles, refermer les portails en pâturage, rester strictement sur les sentiers balisés.

Tout au long de la semaine, **20 Ambassadeurs de l'environnement** jouent un rôle particulièrement important : celui de former, de sensibiliser et d'accompagner au respect de la nature. Au près des participants, dès la remise des dossards sur un stand dédié, tout au long des courses sur plus de 800 km de sentiers.

La Commission Environnement, créée en 2006, est un pilier fondamental de notre engagement environnemental. **Composée de bénévoles, d'élus locaux et de représentants d'associations, cette commission évalue les impacts sur les sentiers liés au passage des différents utilisateurs (trailer, randonneurs, vtt, autres usagers sur l'année) ainsi que les événements météorologiques tout au long de l'année**. Chaque année, elle met en œuvre des actions concrètes en concertation avec les communes pour assurer la sécurité des sentiers et limiter l'impact sur l'écosystème environnant.



©UTMB - télécharger la photo en HD

Pour toute demande d'accréditation presse pour le HOKA UTMB Mont-Blanc 2025, [merci de remplir le formulaire disponible sur ce lien](#).

Un groupe WhatsApp à destination des journalistes accrédités au HOKA UTMB Mont-Blanc 2025 est disponible [ici](#).

À propos

UTMB® World Series

UTMB® World Series est le circuit de trail running qui réunit meilleurs athlètes de la discipline et coureuses et coureurs amateurs à travers des événements internationaux de premier plan, organisés dans certains des plus beaux endroits de la planète. Le circuit UTMB® World Series trouve ses racines dans la passion pour la montagne et respect de l'environnement et offre à tous les passionnés de trail la chance de vivre l'aventure UTMB® à travers le monde, avec des événements se déroulant en Asie, en Océanie, en Europe, en Afrique et aux Amériques. C'est le moyen pour chacun de commencer sa quête vers le HOKA UTMB® Mont-Blanc. UTMB® World Series s'appuie sur les finales UTMB® World Series. Lancé en mai 2021 avec la collaboration entre UTMB Group et The IRONMAN Group, le circuit UTMB® World Series réunit 50 événements dans 28 pays. Pour plus d'informations, <https://utmb.world/fr>.

UTMB Group

Depuis la création du HOKA UTMB® Mont-Blanc en 2003 par un groupe d'amis passionnés, UTMB Group a été l'un des acteurs majeurs du développement du trail running. Le HOKA UTMB® Mont-Blanc est l'évènement trail running de référence et chaque année, 10 000 coureurs se retrouvent sur le ligne de départ. UTMB Group a également à l'origine de la technologie LiveTrail®, un service numérique innovant qui facilite la gestion des courses d'endurance. Reconnue par des centaines de milliers d'athlètes, UTMB® est devenue une marque mondiale, premium et leader. En mai 2021, UTMB Group s'est associé à The IRONMAN Group pour lancer le circuit UTMB® World Series, qui réunit les meilleurs événements internationaux de la planète pour offrir un accès exclusif à l'évènement phare de ce sport, le HOKA UTMB® Mont-Blanc. UTMB® World Series s'appuie sur les principes fondateurs du HOKA UTMB® Mont-Blanc, à savoir le dépassement de soi, le fair-play, le respect des hommes et de l'environnement et la solidarité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://utmb.world/fr>.

Contacts presse UTMB Group

presse@utmb.world

Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager

T: +33 (0)6 08 84 58 25

Cathy Sibot - Attachée de presse

T: +33 (0)6 61 30 03 73



Les marques Ultra-Trail® et UTMB® sont des marques déposées et protégées par plusieurs enregistrements en France.