



Communiqué de presse - Chamonix (France), dimanche 31 août 2025

HOKA UTMB Mont-Blanc 2025

Sport, inclusion et célébration populaire : une édition 2025 qui rassemble petits et grands autour de l'esprit trail



©UTMB - télécharger la photo en HD

La 22^e édition du HOKA UTMB® Mont-Blanc vient de s'achever au pays du Mont-Blanc après une semaine exceptionnelle. Plus qu'un rendez-vous sportif, l'événement s'est affirmé comme **une véritable célébration du trail**, rassemblant **10 000 coureuses et coureurs élités et amateurs**, près de **2 600 bénévoles** et des **milliers de spectateurs passionnés** dans la vallée du Mont-Blanc et à travers le monde.

Du 25 au 31 août, **8 épreuves emblématiques** ont animé la France, l'Italie et la Suisse, plaçant la vallée du Mont-Blanc au centre de toutes les attentions, où performance, dépassement de soi et compétition se mêlaient au partage, à la solidarité et à l'émotion collective.

Point d'orgue de la semaine, les **UTMB® World Series Finals** (UTMB®, CCC®, OCC) ont offert leur lot d'exploits sportifs, de rebondissements et d'histoires inspirantes sur les sentiers alpins. À Chamonix, l'iconique **Conquest of Paradise de Vangelis** a une nouvelle fois résonné au moment du départ de l'UTMB. L'arche d'arrivée s'est quant à elle à nouveau imposée comme le symbole de l'accomplissement personnel et du dépassement de soi.

Inclusion et diversité au cœur de l'événement



©UTMB - télécharger la photo en HD

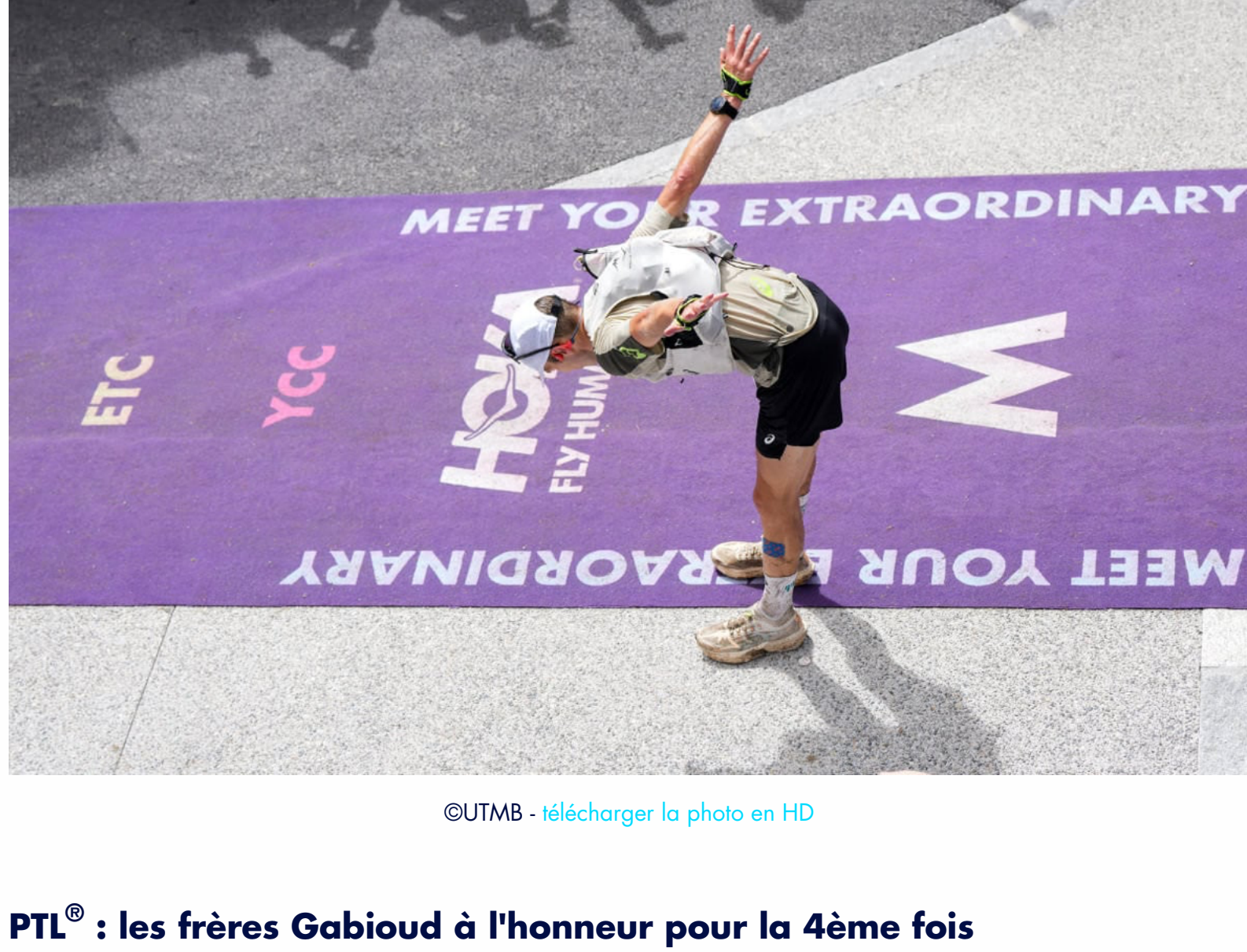
La participation féminine est en progression constante chaque année (25% en 2025 vs 23% en 2024), atteignant près de **la moitié des inscrits sur certaines épreuves**, comme l'ETC (44 %). Cette dynamique confirme l'essor rapide et durable de la présence des femmes dans la discipline.

Tout au long de la semaine, de nombreux temps forts – tables rondes, projections de films, rencontres avec les athlètes – sont venus enrichir le programme. Par ailleurs, les **initiatives dédiées aux femmes** ont été renforcées cette année, avec la mise en place de kits d'hygiène spécifiques sur les ravitaillements, d'espaces adaptés et de services repensés. Autant de mesures qui traduisent l'engagement du HOKA UTMB® Mont-Blanc à **encourager et faciliter la participation féminine** sur l'ensemble de ses courses.

Symboles de résilience et véritables sources d'inspiration pour petits et grands, les **14 athlètes de la Team Adaptive** ont une nouvelle fois inspiré et bouleversé le public tout au long de la semaine à l'image de **Jonathan Naboulet** qui est devenu le premier tétraplégique à boucler la CCC en joëlette, entouré de 35 coéquipiers solidaires.

En tout, **40 athlètes en situation de handicap** ont participé à cette édition 2025, une représentativité croissante témoignant de l'évolution de la discipline en termes d'inclusion et d'accessibilité. Leur présence et leurs exploits rappellent que le HOKA UTMB Mont-Blanc n'est pas seulement une compétition, mais aussi un **espace d'inclusion, de dépassement et de transmission**, formidable vecteur de solidarité et d'émotion partagée.

Rétrospective d'une semaine sportive et festive



©UTMB - télécharger la photo en HD

PTL® : les frères Gabioud à l'honneur pour la 4ème fois

La semaine a débuté lundi matin à 8h sous les yeux d'un public nombreux rassemblé sur la Place du Triangle de l'Amitié à Chamonix, pour assister au premier départ de la PTL. **120 équipes de 2 à 3 coureuses et coureurs** se sont élancées à l'assaut de **300 km et 25 000m D+**, dans une aventure exceptionnelle où effort, engagement et solidarité étaient au cœur de chaque pas. Malgré des conditions météorologiques changeantes et un parcours adapté pour sécuriser les passages les plus exposés, **les frères Gabioud** ont une nouvelle fois marqué l'histoire en franchissant la ligne en premiers pour la 4ème fois (2021, 2022 et 2024).

MCC & ETC, bénévoles, locaux et nouveaux traileurs à l'honneur.

Deux courses phares ont également marqué les esprits en début de semaine.

La **MCC (40 km, 2 300 m D+)**, pensée pour les bénévoles, habitants de la vallée et partenaires, a quant à elle ouvert l'événement dans une ambiance festive et conviviale, rappelant que le HOKA UTMB® Mont-Blanc est avant tout une aventure collective, profondément ancrée dans son territoire. Les athlètes français signent

deux triplés sur les podiums masculin et féminin, dominés par **Yoann Stuck (UTMB Index 808)** et **Marine Quintard (UTMB Index 726)**.

À Courmayeur, l'**ETC (15 km, 1 200 m D+)** a confirmé son succès grandissant, rassemblant un public varié entre nouveaux traileurs découvrant la discipline et performeuses et performeurs sur formats courts.

TDS® : Bel engouement pour la plus sauvage des courses de la semaine

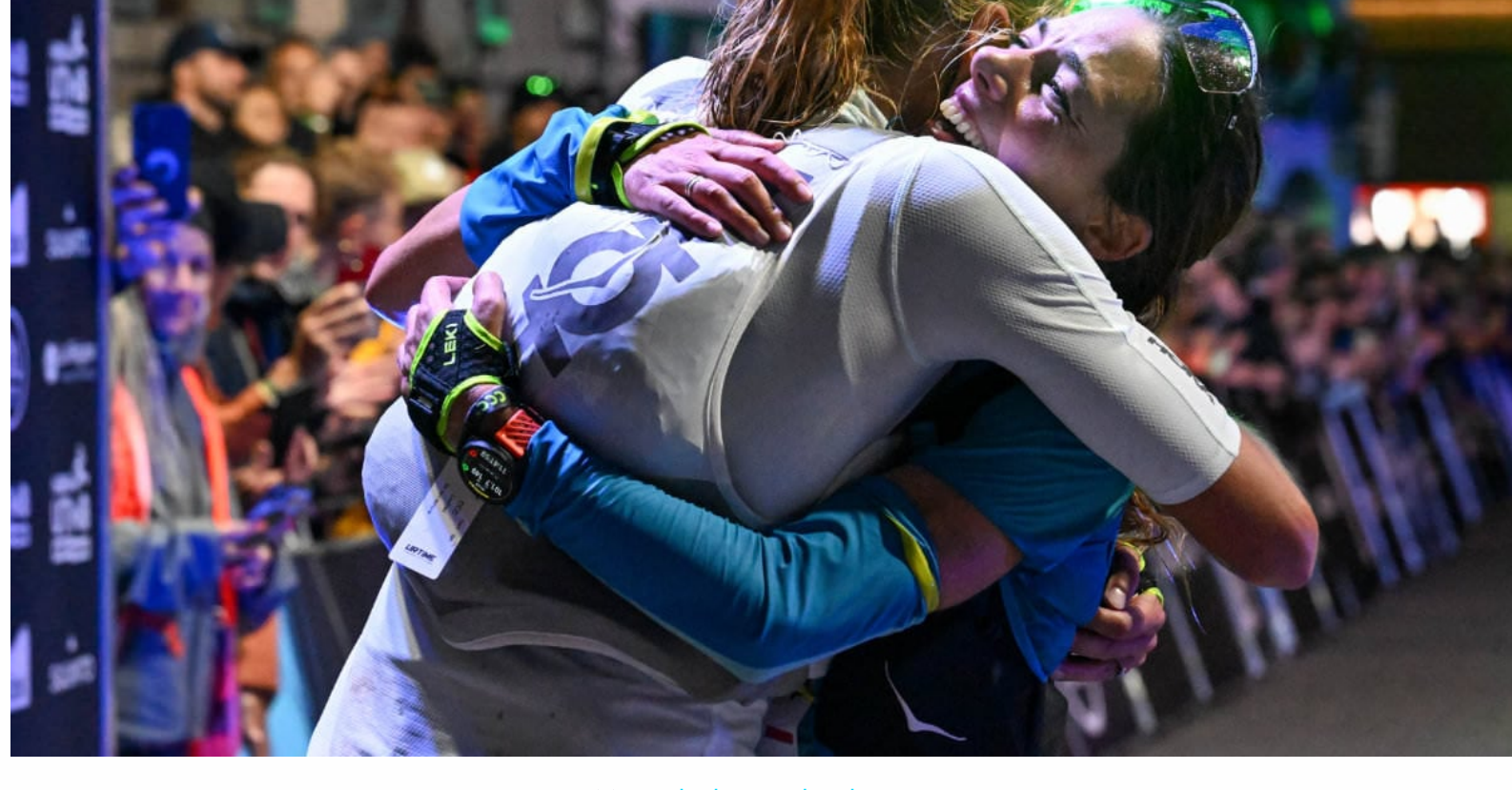
1 600 coureuses et coureurs se sont élancés depuis Courmayeur sur la **TDS (153 km, 9 000m de D+)**. L'édition 2025 a mis à l'honneur des profils de coureuses et coureurs plus jeunes (4 des 6 athlètes sur le podium ont moins de 31 ans), sur un format qui profitait jusqu'alors souvent aux athlètes plus expérimentés. Chez les élités, ce format a connu un engouement inédit avec +37% de participation. Le **podium est 100% tricolore** chez les hommes, remporté par **Antoine Charvalin (UTMB Index 880)**. L'Américaine **Careth Arnold (USA, UTMB Index 727)** s'est imposée chez les femmes.

Le spectacle plus qu'au rendez-vous avec des UTMB® World Series Finals très disputées

Ruth Croft (NZE, UTMB Index 796), victorieuse de l'**UTMB**, a marqué l'histoire du HOKA UTMB Mont-Blanc de son empreinte, en devenant la **première femme à remporter les 3 UTMB World Series Finals**, à la suite de ses victoires sur la CCC en 2015 et l'OCC en 2018 et 2019.

Les Britanniques ont fait forte impression lors de l'édition 2025 de l'UTMB en s'imposant sur le podium masculin. **Tom Evans (UTMB Index 910)**, troisième en 2022 et contraint à l'abandon lors des deux dernières éditions, a trouvé cette fois-ci la course parfaite pour exploiter tout son potentiel et renouer avec les sommets. Derrière lui, **son compatriote Josh Wade (UTMB Index 866)** a signé une remontée impressionnante dans la seconde moitié du parcours, lui permettant de décrocher une superbe troisième place.

L'**OCC** et la **CCC** ont offert un scénario d'une intensité rare. Au-delà des victoires de **Jim Walmsley (USA, UTMB Index 945)** et de **Jayline Chepngeno (KEN, UTMB Index 802)** sur l'OCC et de **Francesco Puppi (ITA, UTMB Index 932)** et **Martyna Młynarczyk (POL, UTMB Index 770)** sur la CCC, les scénarios de courses ont été haletants. Rarement les écarts pour la première place ont été aussi infimes : **20 secondes** seulement ont séparé les deux premiers hommes sur l'OCC, et **18 secondes** les deux premières femmes sur la CCC. La densité des plateaux élités ont resserré les têtes de course jusqu'au bout, maintenant un suspense haletant jusque sur la ligne d'arrivée. Ces écarts marquent l'histoire et deviennent les 2e et 3e plus petits écarts de l'événement, le premier remontant à la TDS 2011, où la 1ère place s'était jouée à 8 secondes.



©UTMB - télécharger la photo en HD

Les chiffres clés du HOKA UTMB Mont-Blanc 2025

Global

- **22^{ème}** édition anniversaire
- **10 000** coureurs dont **52%** de locaux (France, Italie, Suisse), **25%** de femmes.
- **2 600** bénévoles
- **Plus de 600** journalistes et créateurs de contenus accrédités.

Le dispositif digital 2025 a permis de générer :

- **10 millions de vues** sur les plateformes, diffuseurs et canaux officiels, soit **+11 %** par rapport à 2024.
- Près d'**1,5 million de fans** sur les réseaux sociaux officiels de l'événement ;
- **175M** de vues vidéos sur les réseaux sociaux officiels (**+24%** vs. 2024) ;
- Plus de **4M d'interactions** avec la communauté (soit **+56%** vs. 2024) ;
- **1 million de personnes** ont pu suivre leurs coureurs préférés participants aux 8 épreuves du HOKA UTMB Mont-Blanc grâce au dispositif de **LiveTracking** sur l'application LiveTrail
- **2 millions d'utilisateurs uniques** sur les sites officiels du HOKA UTMB Mont-Blanc et du circuit UTMB® World Series

NEWS ACCESS

PHOTOTHÈQUE

Id: utmbPress

Mdp: PressWorld2025

DOSSIER DE PRESSE

À propos

UTMB® World Series

UTMB® World Series est le circuit de trail running qui réunit meilleurs athlètes de la discipline et coureuses et coureurs amateurs à travers des événements internationaux de premier plan organisés dans certains des plus beaux endroits de la planète. Le circuit UTMB® World Series trouve ses racines dans la passion pour la montagne et le respect de l'environnement et offre à tous les passionnés de trail la chance de vivre l'aventure UTMB® à travers le monde, avec des événements se déroulant en Asie, en Océanie, en Europe, en Afrique et aux Amériques. C'est le moyen pour chacun de commencer sa quête vers le HOKA UTMB® Mont-Blanc, où se déroulent les finales UTMB® World Series. Lancé en mai 2021 avec la collaboration entre UTMB Group et The IRONMAN Group, le circuit UTMB® World Series réunit 50 événements dans 28 pays. Pour plus d'informations, <https://utmb.world/fr>.

UTMB Group

Depuis la création du HOKA UTMB® Mont-Blanc en 2003 par un groupe d'amis passionnés, UTMB Group a été l'un des acteurs majeurs du développement du trail running. Le HOKA UTMB® Mont-Blanc est l'événement trail running de référence, et chaque année, 10 000 coureurs se retrouvent sur la ligne de départ. UTMB Group est également à l'origine de la technologie LiveTrail®, un service numérique innovant qui facilite la gestion des courses d'endurance. Reconnue par des centaines de milliers d'athlètes, UTMB® est devenue une marque mondiale, premium et leader. En mai 2021, UTMB Group s'est associé à The IRONMAN Group pour lancer le circuit UTMB® World Series, qui réunit les meilleurs événements internationaux de la planète pour offrir un accès exclusif à l'événement phare de ce sport, le HOKA UTMB® Mont-Blanc. UTMB® World Series s'appuie sur les principes fondateurs du HOKA UTMB® Mont-Blanc, à savoir le dépassement de soi, le fairplay, le respect des hommes et de l'environnement et la solidarité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://utmb.world/fr>.

Contacts presse UTMB Group

presse@utmb.world

Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager

T: +33 (0)6 08 84 58 25

Cathy Sibot - Attachée de presse

T: +33 (0)6 01 30 03 73



Les marques Ultra-Trail® et UTMB® sont des marques déposées et protégées par plusieurs enregistrements en vigueur.