



Comunicado de prensa - Chamonix (Francia), domingo 31 de agosto 2025

HOKA UTMB Mont-Blanc 2025

Deporte, inclusión y celebración popular: la edición 2025 une a pequeños y mayores en torno al espíritu del trail



©UTMB - foto en alta resolución

La 22ª edición del HOKA UTMB® Mont-Blanc acaba de concluir tras una semana excepcional en el país del Mont-Blanc. Más que una cita deportiva, el evento se ha consolidado como una **verdadera celebración del trail**, reuniendo a **10 000 corredoras y corredores élite y amateur**, cerca de **2 600 voluntarios y miles de espectadores apasionados** tanto en el valle del Mont-Blanc como en el resto del mundo.

Del 25 al 31 de agosto, **ocho emblemáticas pruebas** han llenado de energía Francia, Italia y Suiza, situando al valle del Mont-Blanc en el centro de todas las miradas, y entrelazando el rendimiento, la superación y la competición con la generosidad, la solidaridad y la emoción colectiva.

Las **Finales de UTMB® World Series** (UTMB®, CCC®, OCC), momento culminante de la semana, han brindado una buena dosis de gestas deportivas, giros inesperados e historias inspiradoras en los senderos alpinos. En Chamonix, la icónica canción **'Conquest of Paradise'** de **Vangelis** volvió a sonar en la salida de la UTMB, mientras que el arco de meta se reafirmó como símbolo de logro personal y superación.

Inclusión y diversidad en el corazón del evento



©UTMB - foto en alta resolución

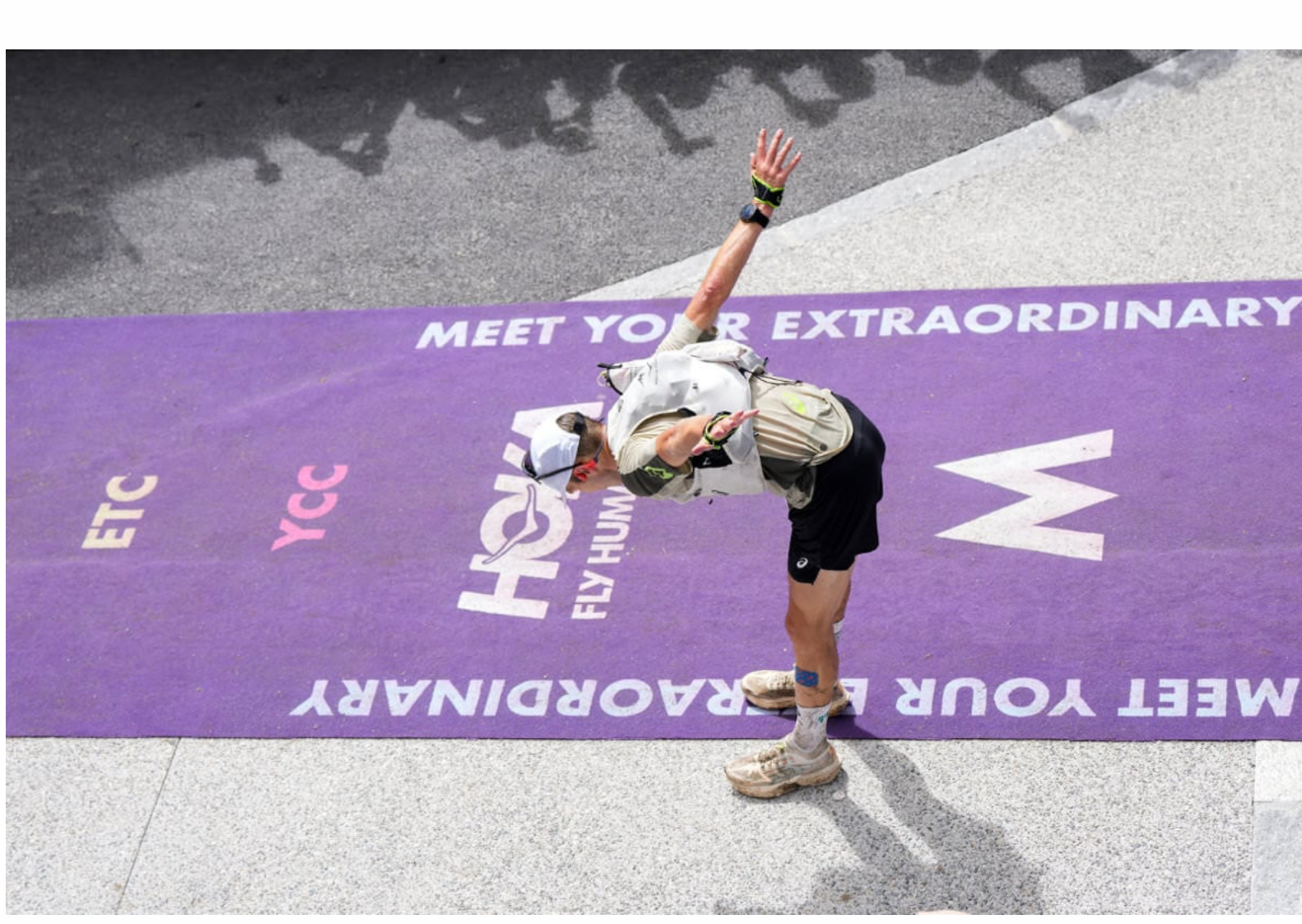
La participación femenina continúa creciendo año tras año (25 % en 2025 frente al 23 % en 2024), alcanzando casi **la mitad de las inscripciones en algunas pruebas**, como la ETC (44 %). Esta dinámica confirma el rápido y sólido avance de la presencia de las mujeres en la disciplina.

A lo largo de la semana, numerosos eventos paralelos —mesas redondas, proyecciones de películas, encuentros con atletas— enriquecieron el programa. Además, este año se han reforzado las **iniciativas específicas para las mujeres**, con la instalación de kits de higiene en los avituallamientos, la creación de espacios adaptados y la mejora de distintos servicios. Un conjunto de medidas que reflejan el compromiso del HOKA UTMB® Mont-Blanc por fomentar y facilitar la participación femenina en todas sus carreras.

Los **14 atletas de la Team Adaptive**, símbolos de resiliencia y auténticas fuentes de inspiración para pequeños y mayores, han vuelto a emocionar y motivar al público durante toda la semana, como **Jonathan Naboulet**, que se ha convertido en el primer tetrapléjico en completar la CCC en jòilette, arropado por 35 compañeros solidarios.

Un total de **40 atletas con discapacidad** han participado en esta edición 2025, una presencia cada vez mayor que da testimonio de la evolución de la disciplina en términos de inclusión y accesibilidad. Su presencia y sus logros recuerdan que el HOKA UTMB Mont-Blanc no es solo una competición, sino también un **espacio de inclusión, superación y transmisión**, un poderoso motor de solidaridad y emoción compartida.

Retrospectiva de una semana deportiva y festiva



©UTMB - foto en alta resolución

PTL®: los hermanos Gabioud, protagonistas por cuarta vez

La semana arrancó el lunes a las 8:00 horas, con un público numeroso reunido en la Place du Triangle de l'Amitié en Chamonix, para presenciar la primera salida de la PTL®. Un total de **120 equipos de 2 a 3 corredoras y corredores** se lanzaron al desafío de **300 km y 25 000 m de desnivel positivo**, en una aventura excepcional donde el esfuerzo, el compromiso y la solidaridad estuvieron presentes en cada paso.

Pese a unas condiciones meteorológicas cambiantes y a un recorrido adaptado para garantizar la seguridad en los tramos más expuestos, **los hermanos Gabioud** volvieron a escribir una página en la historia de la prueba al cruzar la meta en primera posición por cuarta vez (2021, 2022 y 2024).

MCC y ETC: voluntarios, locales y nuevos corredores, en primera línea

Dos pruebas emblemáticas marcaron también el inicio de la semana. La **MCC (40 km, 2 300 m D+)**, concebida para voluntarios, habitantes del valle y colaboradores, abrió el evento en medio de un ambiente festivo y cordial, recordando que el HOKA UTMB® Mont-Blanc es ante todo una aventura colectiva, profundamente arraigada en su territorio. Los atletas franceses firmaron **sendos triplete en los podios masculino y femenino**, con **Yoann Stuck (UTMB Index 808)** y **Marine Quintard (UTMB Index 726)** a la cabeza, respectivamente.

En Courmayeur, la **ETC (15 km, 1 200 m D+)** confirmó su creciente éxito, reuniendo a un público variado entre nuevos corredores que descubrían la disciplina y especialistas en formatos cortos.

TDS®: gran acogida para la carrera más salvaje de la semana

1 600 corredoras y corredores partieron desde Courmayeur en la **TDS® (153 km, 9 000 m D+)**. En la edición 2025 han destacado los perfiles más jóvenes — 4 de los 6 atletas en el podio tienen menos de 31 años — en un formato que hasta ahora solía favorecer a los más experimentados.

En la categoría élite, esta distancia registró un entusiasmo inédito, con un aumento del 37% en la participación. El **podio masculino fue íntegramente francés**, con victoria de **Antoine Charvolin (UTMB Index 880)**. En la categoría femenina, se alzó con el triunfo la estadounidense **Careth Arnold (UTMB Index 727)**.

Espectáculo y emoción garantizados en unas UTMB® World Series Finals muy disputadas

Ruth Croft (NZL, UTMB Index 796), **vencedora de la UTMB®**, ha dejado su huella en la historia del HOKA UTMB® Mont-Blanc al convertirse en la primera mujer en conquistar **las tres Finales de UTMB® World Series**, tras sus victorias en la CCC® en 2015 y en la OCC® en 2018 y 2019.

Los británicos brillaron con fuerza en la edición 2025 de la UTMB®, imponiéndose en el podio masculino. **Tom Evans (UTMB Index 910)**, tercero en 2022 y obligado a abandonar en las dos últimas ediciones, ha encontrado esta vez la carrera perfecta para desplegar todo su potencial y regresar a lo más alto. Tras él, **su compatriota Josh Wade (UTMB Index 866)** protagonizaba una espectacular remontada en la segunda mitad del recorrido, que le permitió hacerse con un magnífico tercer puesto.

La **OCC®** y la **CCC®** han ofrecido un desenlace de una intensidad poco común. Más allá de las victorias de **Jim Walmsley (EE. UU., UTMB Index 945)** y **Joyline Chepngeno (KEN, UTMB Index 802)** en la OCC®, y de **Francesco Puppi (ITA, UTMB Index 932)** y **Martyna Mlynarczyk (POL, UTMB Index 770)** en la CCC®, el desarrollo de las carreras mantuvo al público en vilo. Pocas veces las diferencias en la lucha por la primera plaza han sido tan mínimas: apenas **20 segundos** separaron a los dos primeros hombres en la OCC®, y solo **18 segundos** a los dos primeros mujeres en la CCC®.

La calidad de los planteles de élite mantuvo la tensión en las cabezas de carrera hasta el final, con un suspense vibrante que se prolongó hasta la misma línea de meta. Estas diferencias ya forman parte de la historia del evento y se convierten en el segundo y tercer margen más estrecho registrados, después de la TDS® de 2011, donde la victoria se decidió por tan solo 8 segundos.



©UTMB - foto en alta resolución

Las cifras clave del HOKA UTMB Mont-Blanc 2025

Global

- Edición del **22º aniversario**.
- **10 000** corredoras y corredores, de los cuales un **52 %** eran locales (Francia, Italia, Suiza) y un **25 %** mujeres.
- **2 600** voluntarios.
- **Más de 600** periodistas y creadores de contenido acreditados.

El dispositivo digital 2025 ha permitido generar:

- **10 millones de visualizaciones** en plataformas, canales y medios de difusión oficiales, un **11 % más** respecto a 2024.
- Cerca de **1,5 millones de seguidores** en las redes sociales oficiales del evento.
- **175 millones** de visualizaciones de vídeo en redes sociales oficiales (**+24 %** respecto a 2024).
- Más de **4 millones de interacciones** con la comunidad (**+56 %** respecto a 2024).

• **1 millón de personas** han seguido a sus corredores favoritos en las ocho pruebas del HOKA UTMB® Mont-Blanc gracias al sistema de **LiveTracking** en la aplicación LiveTrail.

• **2 millones de usuarios únicos** en las webs oficiales del HOKA UTMB® Mont-Blanc y del circuito UTMB® World Series.

ACCESO A LAS NOTICIAS

GALERÍA FOTOGRÁFICA

Id: utmbPress

Contraseña: PressWorld2025

DOSSIER DE PRENSA

Notas del editor

UTMB® World Series

UTMB® World Series es el circuito de trail running que reúne a los mejores atletas de este deporte y a corredoras y corredores amateur de todo el mundo en pruebas internacionales de primer nivel celebradas en algunos de los lugares más bellos del planeta. El circuito UTMB® World Series tiene su origen en la pasión por la montaña y el respeto por el medio ambiente y ofrece a los apasionados del trail running la oportunidad de vivir la aventura UTMB® en todo el mundo, con pruebas que se celebran en Asia, Oceanía, Europa, África y América. De este modo cada cual puede comenzar su andadura hasta el HOKA UTMB® Mont-Blanc, donde se celebran los finales de UTMB® World Series. Lanzada en mayo de 2021 como fruto de la colaboración entre UTMB Group y The IRONMAN Group, el circuito UTMB® World Series reúne 50 eventos en 28 países. Para más información, visita <https://utmb.world/es>.

UTMB Group

Desde la creación del HOKA UTMB® Mont-Blanc en 2003 por un grupo de amigos apasionados, UTMB Group ha sido la fuerza impulsora detrás del desarrollo del trail running. El HOKA UTMB® Mont-Blanc es el evento deportivo por excelencia, y cada año, 10.000 corredores se ganan su lugar en la línea de salida. UTMB Group también ha sido pionera en la tecnología LiveTrail®, un innovador servicio digital que facilita la gestión de las carreras de resistencia. Venerada por cientos de miles de atletas, UTMB® se ha convertido en una marca global, premium y líder. En mayo de 2021, UTMB Group se asoció con The IRONMAN Group para lanzar UTMB® World Series, que reúnen muchos de los mejores eventos internacionales del planeta para proporcionar acceso exclusivo al evento cumbre de este deporte, el HOKA UTMB® Mont-Blanc. El circuito UTMB® World Series se basa en los principios fundadores del HOKA UTMB® Mont-Blanc: superación personal, juego limpio, respeto por las personas y el medio ambiente y solidaridad. Más información en <https://utmb.world/es>.

Contactos UTMB Group

presse@utmb.world

Presse française:

Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager

T: +33 6 08 84 58 25

Presse International:

Sabina Mallart Rogerson - Relaciones de prensa internacional

T: +44 7922 140148

