



Comunicato stampa - Nice (France), domenica 28 settembre 2025

NICE CÔTE D'AZUR BY UTMB CHIUDE LA SUA 4^a EDIZIONE TRA PERFORMANCE, CELEBRAZIONI E IMPEGNO

- **5.009** atleti al via
- **4.330** finisher (16% di ritiri)
- **81** nazionalità rappresentate, con il **76,6%** di corridori francesi e il **21,4%** provenienti dalla regione PACA
- **4** gare tra venerdì e domenica, dalla 100M alla 20K
- **1.000** volontari mobilitati per l'organizzazione
- Oltre **14.128 euro** raccolti grazie ai pettorali solidali e alle donazioni dei concorrenti, a favore di due associazioni locali
- Partenze da **4 comuni** della Métropole Nice Côte d'Azur, arrivo iconico a Nizza sulla Promenade des Anglais

La quarta edizione della Nice Côte d'Azur by UTMB® si è conclusa questa domenica 28 settembre, in un'atmosfera sia sportiva che calorosa. Durante quattro giorni, l'evento ha riunito migliaia di corridori e spettatori attorno a percorsi eccezionali: dalle cime del Mercantour alle rive del Mediterraneo, passando per l'entroterra nizzardo e i suoi pittoreschi borghi arroccati.



©UTMB - foto ad alta risoluzione

DOPPIETTA FRANCESE SULLA 100K CON LE VITTORIE DI CHLOÉ SOUVIGNÉ E VIRGILE MORISSET

Nella notte tra sabato e domenica, le prime donne della 100K hanno tagliato il traguardo. La francese Chloé Souvigné [UTMB Index 602] si è imposta in 15h08'12", con sua grande sorpresa. Poco dopo la vittoria, ha dichiarato: «Non puntavo al podio, quindi sono davvero felicissima. Ho l'impressione di essere sempre stata in gestione, anche se mentalmente ho ceduto un po' nel finale.»

Dopo 111 km sui sentieri tecnici del Mercantour, tra colli, villaggi e panorami spettacolari, è stata lei a trionfare sulla Promenade des Anglais, davanti a Ingrid M Due-Gundersen [NOR – UTMB Index 655] e a Sarah Meharfi [FRA – UTMB Index 619].

Qualche ora prima, Virgile Morisset [FRA – UTMB Index 868] si era aggiudicato la vittoria tra gli uomini in 11h54'45", davanti al nizzardo Sébastien Poesy [FRA - UTMB Index 868] e all'italiano Daniel Jung [UTMB Index 852].



© UTMB - foto ad alta risoluzione



© UTMB - foto ad alta risoluzione

PRIMA VITTORIA INTERNAZIONALE SULLA 20K PER LA TEDESCA CAROLINE BALDUHN

Partita da Saint-Jean-Cap Ferrat questa domenica mattina, la **20K** ha visto trionfare la tedesca Caroline Balduhn, alla sua prima gara di trail, in 02h06'53". Si è imposta davanti alla svizzera Claudia Bernasconi [UTMB Index 561] e alla francese Elodie Beuzit [UTMB Index 571]. Tra gli uomini, il francese Alexandre Meyleu [UTMB Index 821] ha vinto in 01h41'33", dopo aver preso il comando al rilevamento intermedio, distanziando Baptiste Massot [FRA – UTMB Index 837], secondo, e Morgan Le Tennier [FRA – UTMB Index 746], terzo.

Il decano dell'edizione, Alain Eymery, 80 anni, ha anch'egli tagliato il traguardo dopo 23 km e 680 m di dislivello positivo. Una prestazione ispiratrice che ha lasciato il segno sulla Promenade des Anglais.



© UTMB - foto ad alta risoluzione



© UTMB - foto ad alta risoluzione

GLI ULTIMI FINISHER CÉLÈBRÉS IN UN'ATMOSFERA FESTOSA E CONVIVIALE

Questa domenica i finisher hanno continuato ad arrivare sulla Promenade des Anglais fino al primo pomeriggio. Che avessero completato la 100M (partita venerdì alle 13:00 da Auron), la 100K (partita sabato alle 10:00 da Roubion), o la 20K (partita questa mattina alle 7:30 da Saint-Jean-Cap-Ferrat), tutti sono stati calorosamente accolti dal pubblico. In collaborazione con *Le Média Positif*, una **Fan Zone Positive** ha invitato il pubblico a celebrare gli ultimi corridori, vestiti di verde e con cartelli colorati.

Risultati completi delle gare disponibili su:

<https://live.utmb.world/it/nicebyutmb/2025>

UN EVENTO ORIENTATO AI GIOVANI

Il trail running attira un pubblico sempre più vasto e affascina le nuove generazioni. La Nice Côte d'Azur by UTMB lo dimostra, con l'8% di partecipanti sotto i 25 anni nell'edizione 2025, incluso il più giovane iscritto alla 100M, di appena 20 anni. Anche le nuove leve si sono distinte venerdì sera, con quasi un centinaio tra bambini e ragazzi dai 5 ai 17 anni alla partenza delle gare giovanili sulla Promenade des Anglais.



© UTMB - foto ad alta risoluzione



© UTMB - foto ad alta risoluzione

Reazione di Isabelle Viseux-Poletti – Direttrice eventi Francia UTMB.

“Al termine di questa 4^a edizione della Nice Côte d'Azur by UTMB, segnata da un record di partecipazione con oltre 5.000 atleti su quattro formati di gara, è essenziale ricordare il senso del nostro impegno: far brillare il trailrunning e il territorio che lo ospita, nel rispetto delle persone e della natura, offrendo a tutti – donne, uomini, élite o amatori – l'opportunità di superare i propri limiti in un territorio d'eccezione.

Questa edizione è stata teatro di emozioni straordinarie, di record sportivi che mostrano quanto il nostro sport trasmetta valori universali di perseveranza e solidarietà. Ma per continuare a godere di questi spazi magnifici è necessario prendersene cura: proteggere l'ambiente con comportamenti virtuosi è una responsabilità condivisa, inseparabile dalla pratica e dal piacere che essa procura.

La nostra politica all'interno di UTMB Group mira a rendere accessibile a tutti la pratica, rafforzando ogni anno l'inclusività: formati adatti ai giovani, staffette festive e rinnovate azioni concrete in favore dell'equità donne-uomini.

A nome di tutto il team UTMB, voglio ringraziare sinceramente il sindaco di Nizza, Christian Estrosi, i rappresentanti istituzionali della città e della Métropole per il loro impegno costante, i partner per la fiducia e i volontari, la cui energia e generosità sono la base del nostro successo comune. Infine, un immenso grazie a questo territorio eccezionale e ai suoi abitanti, tra mare e montagna, che ogni anno ci accolgono con calore e orgoglio, rendendo Nice Côte d'Azur by UTMB una magnifica festa dello sport.

Grazie per la vostra passione, la vostra fiducia e il vostro impegno al nostro fianco per preservare questo scenario unico. Ci vediamo l'anno prossimo.”

Reazione di Christian Estrosi, Sindaco di Nizza, Presidente della Métropole Nice Côte d'Azur, Presidente delegato della Regione Provence-Alpes-Côte d'Azur:

“La gara Nice Côte d'Azur by UTMB fa ormai parte delle più grandi competizioni di ultra-trail al mondo, con oltre 6.000 partecipanti sulle quattro gare del fine settimana. In quattro anni, l'evento si è imposto nel calendario mondiale non solo con una partecipazione sempre più importante, ma anche con la presenza di un parterre di élite di altissimo livello.

Il fascino dei paesaggi lungo i percorsi contribuisce anch'esso alla notorietà della gara. Dalle cime innestate del Mercantour, passando per i pittoreschi villaggi dell'entroterra nizzardo, fino alla soleggiata Promenade des Anglais, tutto il nostro territorio viene valorizzato da questa corsa internazionale. Nizza e la Métropole Nice Côte d'Azur sono davvero un terreno di gioco ideale per il trail.

Voglio ovviamente ringraziare la famiglia Poletti e tutto il team di UTMB Group per l'eccellente organizzazione e per il grande successo di questo appuntamento ormai imperdibile per gli appassionati di sport e natura.

A tutti, organizzatori, partecipanti, volontari: vi do appuntamento l'anno prossimo per una quinta edizione ricca di nuove sfide.”

UN IMPEGNO CONCRETO

Una dinamica femminile rafforzata

Sostenuta dall'iniziativa “Celebrare le donne”, promossa da UTMB Group, l'edizione 2025 ha introdotto diverse misure concrete per accogliere al meglio la partecipazione femminile all'evento, tra cui:

- La disponibilità di prodotti mestruali e articoli per l'igiene personale accessibili in tutti i punti di ristoro
- Infrastrutture separate e adeguate, come servizi igienici e spogliatoi distinti per uomini e donne, per garantire un'esperienza rispettosa e confortevole
- Un gruppo WhatsApp dedicato, dove trovare consigli, supporto e possibilità di confronto
- Una referente donna presente sul posto

Questo approccio si inserisce in una dinamica positiva e i numeri lo confermano: **23% di partecipanti donne** nel 2025 (+2 punti rispetto al 2024) e una **partecipazione femminile del 45% nella 20K** (+3 punti rispetto al 2024), dati in costante crescita.

Momento clou di questa impegno: **un podcast interamente al femminile**, registrato dal vivo sulla Promenade des Anglais, dal titolo “il trail come spazio di emancipazione”. L'incontro ha riunito Cléo Hélin (ideatrice del podcast *Championnes du Monde*) e voci ispiranti come Claudia Bernasconi (atleta élite – iscritta alla 20K), Lucie Muller (runner amatoriale – iscritta alla 20K), Léa Ramousse (referente UTMB Group per il programma “Celebrare le donne”) e Anne Dubdidu (content creator – iscritta alla 20K).



© UTMB - foto ad alta risoluzione



© UTMB - foto ad alta risoluzione

Ridurre il proprio impatto ambientale

In linea con gli impegni del circuito UTMB® World Series, la Nice Côte d'Azur by UTMB® prosegue nella sua ambizione di ridurre al minimo l'impatto ambientale dell'evento, sensibilizzando al contempo l'intera comunità che lo circonda.

Nel 2025, sono state messe in atto diverse iniziative concrete durante l'evento:

- **Mobilità dolce potenziata:** 65 navette hanno garantito il trasporto di oltre 4.371 persone (tra runner e accompagnatori). Alcune strade sono state riservate esclusivamente ai mezzi UTMB®, in particolare per l'accesso al Col d'Èze.
- **Tutela della biodiversità:** i partecipanti sono stati sensibilizzati sulle buone pratiche ambientali già al momento del ritiro pettorali; inoltre, è stata organizzata un'attività di pulizia dei sentieri al termine delle gare.
- **Eliminazione della plastica monouso:** nessuna bottiglia in plastica è stata utilizzata nei punti ristoro. È stato inoltre attivato il programma **BYOU (Bring Your Own Ustensils)**, che ha invitato i partecipanti a portare con sé stoviglie riutilizzabili, per limitare i rifiuti e ridurre l'impatto ambientale complessivo dell'evento.

Uno slancio di solidarietà al centro dell'evento

Quest'anno, grazie ai pettorali solidali e alle donazioni dei corridori, sono stati raccolti oltre 14.128 euro a favore di due associazioni locali: Mission Trekteurs, impegnata nella ricostruzione post-catastrofi naturali, e Solidarité 06, che sostiene le donne senza dimora nelle Alpi Marittime. La consegna simbolica degli assegni si è svolta domenica pomeriggio sul palco dell'Ultra-Trail Village, alla presenza delle associazioni, delle autorità locali e degli organizzatori. Un momento intenso che ha chiuso nel migliore dei modi questi quattro giorni di evento nel cuore di Nizza.

FOTO E VIDEO

ACCESSO FOTOTECA

Le foto ufficiali dell'evento sono disponibili nella mediateca:

Le immagini UTMB World Series sono [disponibili qui](#).

Username: utmbPress

Password: PressWorld2025

NEWSACCESS

Trova le immagini più belle del weekend in questo [dossier](#).

Note per gli editori

UTMB® World Series

Il circuito UTMB® World Series riunisce i migliori atleti del mondo e i corridori amatoriali attraverso eventi internazionali di altissimo livello, che si svolgono in alcuni dei luoghi più belli del pianeta. Le UTMB® World Series rafforzano le loro radici nella passione per la montagna e nel rispetto per l'ambiente e offrono ai trail runner la possibilità di vivere l'avventura dell'UTMB® in tutto il mondo, con eventi che li svolgono in Asia, Oceania, Europa, Africa e Americhe. Partecipando alle gare del circuito, gli atleti possono iniziare il loro percorso verso l'HOKA UTMB® MontBlanc, che ospita le prestigiose UTMB® World Series Finals. Lanciato nel maggio 2021 grazie alla collaborazione tra UTMB Group e The IRONMAN Group, il circuito UTMB World Series include molte dei migliori eventi di trail running del pianeta. Maggiori informazioni sul sito <https://utmb.world/it>.

UTMB Group

Fin dalla creazione dell'HOKA UTMB® MontBlanc nel 2003 da parte di un gruppo di amici appassionati, UTMB Group è stato la forza trainante dietro lo sviluppo del trail running. L'HOKA UTMB® MontBlanc è l'evento più antico di questo sport e ospita oltre 10.000 corridori competitori il proprio posto sulla linea di partenza UTMB Group è stato pioniero anche della tecnologia LiveTrail®, un innovativo servizio digitale che supporta la gestione delle gare di endurance. Apprezzato da centinaia di migliaia di atleti, UTMB® è diventato un marchio globale, premium e leader di categoria. Nel Maggio 2021, UTMB Group ha avviato una partnership con The IRONMAN Group per lanciare il circuito UTMB® World Series, che include molti dei migliori eventi internazionali per fornire accessi esclusivi all'evento più storico di questo sport: l'HOKA UTMB® MontBlanc. Il circuito UTMB® World Series è costruito sui principi fondanti dell'HOKA UTMB® MontBlanc: superare sé stessi, fair-play, rispetto per le persone e per l'ambiente, e solidarietà. Scopri di più su <https://utmb.world/it>.

Contatti stampa UTMB Group

presse@utmb.world

Contatti francesi:

Lucas Veron - Relazioni francesi con i media

T: +33 (0)6 22 11 95 20

Contatti internazionali:

Sabina Molnar Rogerson - Relazioni internazionali con i media

T: +44 7922 140148