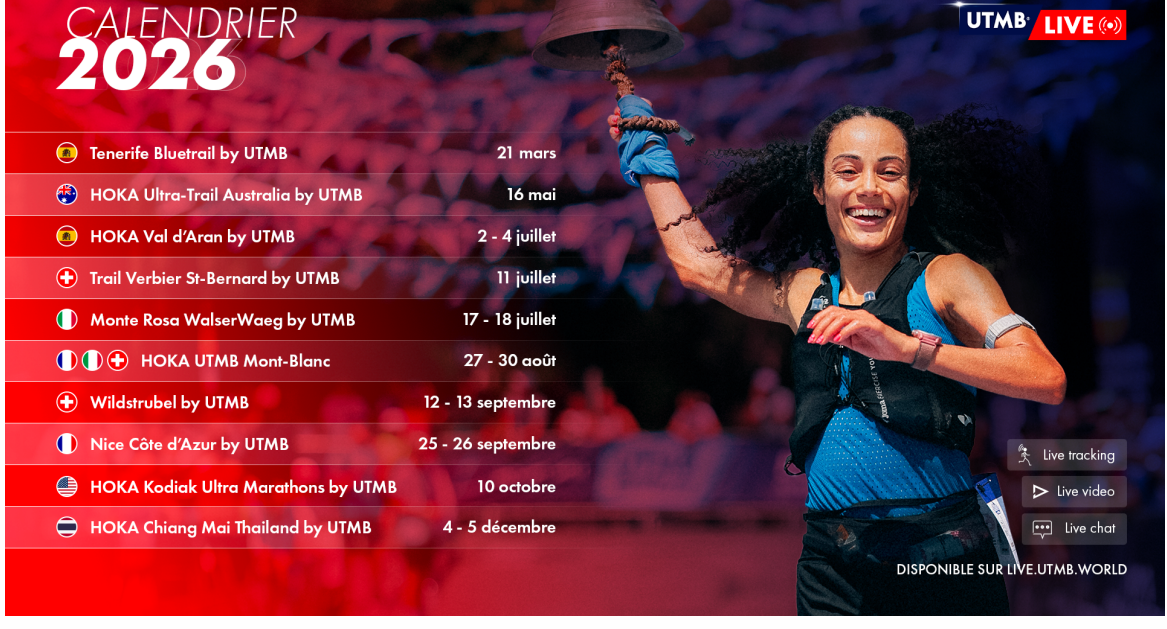




Communiqué de presse - Chamonix (France), jeudi 12 mars 2026

UTMB LIVE : Comment suivre la saison 2026 des UTMB World Series ?

UTMB World Series dévoile aujourd'hui le **calendrier UTMB Live 2026**. Cette nouvelle saison proposera la retransmission en direct de **10 événements, organisés dans 7 pays**, diffusés sur la plateforme **live.utmb.world** et par les **six diffuseurs officiels** : **Le Groupe L'Équipe, DAZN, Eurovision Sport, iQIYI**, ainsi que par deux nouveaux partenaires, **FloSports** en Amérique du Nord et **Tencent Sports** en Chine.



©UTMB - Télécharger le visuel HD

À l'aube de cette saison 2026, l'ambition des UTMB World Series demeure inchangée : **rendre l'expérience du trail running toujours plus accessible, compréhensible et engageante**, grâce à des productions audiovisuelles toujours plus **immersives** et réalisées avec les plus **hauts standards de qualité**.

Une expérience multicanale enrichie pour les fans du monde entier

Cette année, le circuit UTMB World Series renforce son dispositif éditorial avec une **approche multiformats** pensée pour s'adresser à la fois aux passionnés de trail running et à un public international plus large.

De nouveaux contenus seront proposés en complément des **retransmissions live** :

- **Un format “Best of Live” de 45 minutes** disponible sur la [chaîne YouTube UTMB World Series](#) à la suite de chaque live, proposant les moments forts de chacune des courses moins de 48h après la fin du weekend.
- **Des capsules vidéo issues des lives**, diffusés en temps réel sur les réseaux sociaux officiels UTMB World Series ([Instagram](#), [TikTok](#), [YouTube Shorts](#)), afin de partager instantanément les temps forts et engager les fans autour des événements.

Enfin, au-delà de la diffusion des 10 événements en live, **live.utmb.world** est également une plateforme qui permet de **suivre l'intégralité des résultats des 65 événements du circuit UTMB World Series**.

Grâce à son partenaire **LiveTrail®**, la plateforme Live est un véritable centre d'information qui centralise diverses **données et statistiques** essentielles pour les coureurs, leurs accompagnants, ainsi que pour tous les passionnés de trail running.

Au cœur de l'action, des communautés et des territoires

À travers la production de chaque live, fans, familles et amis peuvent vivre l'intensité des performances, ressentir l'émotion des coureurs, découvrir les coulisses de la discipline, écouter des analyses et interviews exclusives, interagir avec la communauté, et plonger au cœur des plus beaux massifs du monde.

Au programme

- **Suivi équitable têtes de course féminines et masculines, ainsi que certains amateurs**. Efforts intenses, dépassements, chutes et rebondissements pour un spectacle sportif haletant au plus près des sentiers.
- **Des images époustouflantes des paysages traversés**, filmées par des drones ou des caméras embarquées par les runners et VTT.
- **Des commentateurs de renom**, experts et champion.ne.s au micro pour commenter les faits de courses, expliquer les codes du trail running et surtout faire vivre l'expérience de la course aux fans.
- **Des statistiques fournies par LiveTrail®** et la mise en avant de données clés (cartes, positions GPS, segments, performances, classements en temps réel et temps prédictifs).
- **Un Live Chat** pour permettre des échanges entre les speakers, les fans de trail et de nombreux invités, répondre à des sondages, ou encore participer à des jeux concours.
- **Des invités de marque**, experts du trail running, athlètes élites, bénévoles ou personnalités locales.

Un engouement des fans en constante progression

Année après année, l'enthousiasme des fans ne cesse de grandir. En 2025, UTMB Live a réalisé **la plus grande saison jamais produite**.

Les chiffres en témoignent : **+41 % de vues totales** lors des lives, **+87 % d'interactions sur le live chat** et **+57 % de vues** sur les comptes réseaux sociaux **UTMB World Series** portée par les contenus issus des lives.

« La saison 2025 a été marquée par des performances et des moments forts qui ont enthousiasmés la communauté ! Quel show ! Et les résultats témoignent également de la dynamique remarquable du trail running et de son rayonnement grandissant à l'échelle internationale. Notre ambition reste claire : continuer à valoriser cette discipline et ses valeurs tout en mettant en lumière les athlètes ainsi que les territoires hôtes qui font la singularité de chaque destination. Nous souhaitons offrir aux fans du monde entier une expérience fidèle à l'intensité que l'on ressent tous les jours sur le terrain et poursuivre nos efforts en matière d'innovation et de narration pour faire rayonner celles et ceux qui incarnent nos événements. » - **Antoine Aubour, Directeur Communication, Marketing et Media, UTMB Group**.

Un dispositif de diffusion renforcé avec un large panel de partenaires dont deux nouveaux diffuseurs

En 2026, **quatre diffuseurs** renouvellent leur confiance :

- **Le Groupe L'Équipe** (France)
- **DAZN** (Global excl. Canada, France et Etats-Unis)
- **L'Union Européenne de Radiotélévision (UER)** à travers sa plateforme **Eurovision Sport** (Europe)
- **Shinai Sports**, leader chinois de la VOD à travers sa plateforme **iQIYI Sports** (Chine)

Par ailleurs, **deux nouveaux diffuseurs** rejoignent le dispositif de promotion et de diffusion du circuit UTMB World Series cette année :

- **FloSports** (Etats-Unis), la plateforme leader de diffusion du sport en direct et à la demande.
- **Tencent** (Chine), le géant Chinois du numérique à travers ses plateformes Tencent video app, Tencent news app, et Tencent sports app.

Ces accords de diffusion avec des partenaires locaux et internationaux permettent au circuit et plus globalement au trail running de toucher des publics toujours plus larges et diversifiés. Grâce à eux, les événements UTMB World Series rayonnent bien au-delà des fans historiques : ils séduisent de nouvelles audiences, amateur.e.s de sport, de nature, d'aventure, ou simples curieux.euses, en France comme à l'international.

Le Groupe L'Équipe, un partenaire de choix au cœur du sport en France

Diffuseur officiel et exclusif en France du circuit UTMB World Series depuis 2022, le groupe L'Équipe poursuivra **son engagement éditorial et audiovisuel** envers le circuit cette saison et assurera la diffusion des 10 événements retransmis en direct sur UTMB Live sur le marché français.

Tout au long de la saison, le Groupe L'Équipe proposera **une couverture renforcée sur l'ensemble de ses supports**, afin de faire vivre aux passionnés toute l'intensité du trail running et l'expérience UTMB World Series. Des Amériques à l'Asie, en passant par l'Europe, les fans français pourront suivre les compétitions au plus près des sentiers, depuis chez eux sur le **bouquet de chaînes L'Équipe**, comprenant la chaîne L'Équipe et [L'Équipe live](#) (espace TV du site et de l'application L'Équipe).

Vincent Broussard, directeur général du pôle TV du Groupe L'Équipe : « Pour la cinquième année consécutive, nous sommes fiers de diffuser les événements des UTMB World Series et de renouveler notre accord avec UTMB Group. Les 10 épreuves du circuit seront à retrouver sur nos antennes, en clair. Depuis 2022, nous nous attachons à faire rayonner le trail running auprès du plus grand nombre et à raconter, avec passion, les grandes histoires humaines qui entourent ces compétitions d'exception. »

À propos

UTMB® World Series

UTMB® World Series est le circuit de trail running qui réunit les meilleurs athlètes élites et amateurs lors d'événements internationaux organisés dans certains des plus beaux endroits de la planète. Façonné par sa passion pour la montagne et le respect de l'environnement, le circuit offre aux amoureux de trail running l'opportunité de vivre l'aventure UTMB® à travers le monde, avec des événements organisés en Asie, Océanie, Europe, Afrique et Amériques. Il constitue la voie d'accès vers le HOKA UTMB® Mont-Blanc, où se tiennent les UTMB® World Series Finals. Lancé en mai 2021, en collaboration entre UTMB Group et The IRONMAN Group, le circuit UTMB® World Series rassemble aujourd'hui 64 événements dans 29 pays. Pour plus d'informations : <https://utmb.world/fr>.

Contacts presse UTMB Group

presse@utmb.world

Keziah Piercy - UTMB World Series PR Manager

T: +33 (0)6 08 84 58 25

Meryl Buffet - Attachée de Presse

T: +33 (0)6 07 97 15 95



PARTENAIRES UTMB® WORLD SERIES



Les marques Ultra-Trail® et UTMB® sont des marques déposées et protégées par plusieurs enregistrements en vigueur.