



GUIDE D'INSTALLATION

LOGISTIC GUIDELINES

2026

GUIDE D'INSTALLATION

LOGISTIC GUIDELINES

2026



CONTACTS

EXPOSANTS / EXHIBITORS	Chloë Paver +33 6 18 10 29 94
LOGISTIQUE / LOGISTICS	Clément Coussy +33 6 70 99 60 09 Mickael Misset +33 6 70 45 98 67 Florian Waltz +33 6 06 84 13 91
PARTENAIRES WORLD SERIES / WORLD SERIES PARTNERS	Lola Quaranta +33 6 81 41 46 36 Etienne Daniel-Toulouse +33 6 45 49 96 94 Guillaume Beroard +33 6 40 2067 71

CALENDRIER DE PREPARATION / TIMELINES

DOCUMENTS À RENVOYER / DOCUMENTS TO BE RETURNED	DEADLINE
Fiche technique - Technical form	11/08/2026
Attestation assurance – Certificate of insurance	11/08/2026
Solde de votre règlement - Balance of your payment (pour les marques non partenaires - for non partner brands)	11/08/2026

LIEU / MAP AND ACCESS

Plan d'implantation général et plan d'accès – Orientation map and access



PARKING

Adresse - Address	Parking du Brévent, Clos des Chablettes, 74400 Chamonix Mont Blanc
Horaires - Hours	Ouvert tous les jours dès 8h jusqu'à 22h - Open everyday from 8 am until 10pm
Pour entrer dans le parking To enter in the parking	Prenez un ticket et jetez le – il ne servira qu'à entrer - Take a ticket and throw it away, it will only be used to enter
Pour sortir - To get out	Utiliser le ticket daté qui vous ai fourni lors de l'installation - Use the dated ticket given to you during installation

IMPORTANT :

Un macaron par exposant à coller sur leur véhicule. Ce macaron leur permettra de rentrer et sortir mais il faut qu'il se présente entre 8h - 11h30 / 12h30 - 22h obligatoirement sinon ils ne pourront pas sortir.

A badge per exhibitor to be placed on their vehicle. This badge will allow them to enter and exit, but they must arrive between 8:00 AM - 11:30 AM / 12:30 PM - 10:00 PM. Otherwise, they will not be able to leave.

Toute sortie est définitive chaque jour.
Every exit is definitive each day.

► HORAIRES OUVERTURE PUBLIC / PUBLIC OPENING HOURS

Lundi, Mardi de 10h à 18h - Monday, Tuesday from 10am to 6pm
Mercredi, jeudi de 9h à 18h - Wednesday, Thursday from 9 am to 6pm
Vendredi de 9h à 14h - Friday from 9 am to 2pm

► HORAIRES BUSINESS CENTER / BUSINESS CENTER HOURS

Lundi, Mardi de 10h à 18h - Monday, Tuesday from 10am to 6pm
Mercredi, jeudi de 9h à 18h - Wednesday, Thursday from 9 am to 6pm
Vendredi de 9h à 14h - Friday from 9 am to 2pm

► PRÉVISION FRÉQUENTATIONS / FORECASTING ATTENDANCE

 Faible fréquentation
Low attendance

 Fréquentation modérée
Moderate attendance

 Forte fréquentation
High attendance

LUNDI 24/08 MONDAY 24/08

DE 10H À 11H 
FROM 10:00AM TO 11:00AM

DE 11H À 14H 
FROM 11:00AM TO 2:00PM

DE 14H À 16H 
FROM 2:00PM TO 4:00PM

DE 16H À 18H 
FROM 4:00PM TO 6:00PM

MARDI 25/08 TUESDAY 25/08

DE 10H À 11H 
FROM 10:00AM TO 11:00AM

DE 11H À 14H 
FROM 11:00AM TO 2:00PM

DE 14H À 16H 
FROM 2:00PM TO 4:00PM

DE 16H À 18H 
FROM 4:00PM TO 6:00PM

MERCREDI 26/08 WEDNESDAY 26/08

DE 09H À 11H 
FROM 09:00AM TO 11:00AM

DE 11H À 14H 
FROM 11:00AM TO 2:00PM

DE 14H À 16H 
FROM 2:00PM TO 4:00PM

DE 16H À 18H 
FROM 4:00PM TO 6:00PM

JEUDI 27/08 THURSDAY 27/08

DE 09H À 11H 
FROM 09:00AM TO 11:00AM

DE 11H À 14H 
FROM 11:00AM TO 2:00PM

DE 14H À 16H 
FROM 2:00PM TO 4:00PM

DE 16H À 18H 
FROM 4:00PM TO 6:00PM

VENDREDI 28/08 FRIDAY 28/08

DE 09H À 11H 
FROM 09:00AM TO 11:00AM

DE 11H À 14H 
FROM 11:00AM TO 2:00PM

► INFORMATIONS PRATIQUES / PRACTICAL INFORMATION

Planning

ACTION	HORAIRE / SCHEDULE	COMMENTAIRE / COMMENTS
Montage - Setting up	23/08 : 8h-22h	
Accréditations - Accreditations	23/08 : 8h-22h Place du Mont Blanc	Distribution des accès au Business Center (uniquement pour les chalets 30, 26, 18 et 13m2)
Business Center Accreditations	23/08 : 8h-22h Place du Mont Blanc	
Ouverture au public – Opening hours	24/08 10h	
Démontage - Setting down	28/08 : 14h-18h	
Gardiennage - Security	tous les soirs / every night	
Parking - Exhibitor parking	23/08 au 28/08	
Wifi		Pas de wifi / no wifi
Nettoyage - Cleaning	24/08 au 29/08	Merci de nettoyer vos espaces Please clean your space

► GESTION DES DÉCHETS / WASTE MANAGEMENT & RECYCLING SERVICES

Des bennes de tri existent : / [Recycling bins](#):

- 1 - Sur le Salon : Ordures ménagères et Cartons
/ [At the show: Household waste and cardboard boxes](#)
- 2 - Devant le centre Michel Croz : Ordures ménagères et une recyclable
/ [In front of the Michel Croz center: Household waste and one recyclable](#)

Vous êtes tenus de déposer vos déchets dans ces espaces et de laissez propre l'espace pendant et après votre installation. / [You are required to place your waste in these spaces and leave the space clean during and after your installation.](#)



► INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES / ADDITIONAL INFORMATION

ATTESTATION D'ASSURANCE - INSURANCES

Police d'assurance couvrant responsabilité civile - [Liability insurance](#)

Police d'assurance dommage aux biens - [Property damage insurance](#)

A transmettre à chloe.paver@utmb.world - To provide to chloe.paver@utmb.world

RESTAURATION - CATERING

Espace à disposition pour se restaurer sur la Fan Experience. Nous avons mis en place une option jeton. (A commander avant le début du salon). Tout l'argent des ventes sur l'espace restauration est reversé à 100% au Rotary Club de Chamonix. [A space will be available for dining within the Fan Experience. We have set up a token option \(to be ordered before the start of the event\). All proceeds from sales at the dining area will be donated 100% to the Rotary Club of Chamonix.](#)

Formules/ <i>formula</i>	Prix/ <i>price</i>
Plat + boisson/ <i>Main + drink</i>	9€
Plat + dessert/ <i>Main + dessert</i>	10€
Plat + boisson + dessert/ <i>Main + Drink + Dessert</i>	13€



Packs	Prix/ <i>price</i>	Prix non remisé/ <i>Non discounted price</i>
Pack de 10 jetons <i>Packs of 10 tokens</i>	45€	50€
Pack de 20 jetons <i>Packs of 20 tokens</i>	80€	100€
Pack de 50 jetons <i>Packs of 50 tokens</i>	180€	250€
Pack de 100 jetons <i>Packs of 100 tokens</i>	400€	500€

SONORISATION : non autorisé - [Not allowed](#)

ACCREDITATIONS : A retirer à l'accueil exposants le 23/08 à partir de 8h = [to collect from the exhibitor reception on the 23/08 from 8 am](#)

ATTENTION - WARNING

Comme indiqué sur le règlement, merci de vous présenter au point info le 24/08 avec une caution de 250€ (chèque ou espèces), qui vous sera restituée après vérification du stand le 29/08. [It's mandatory to come to the information briefing with a 250€ deposit \(cash or cheque\), which will be returned to you after the check out of the stand](#)



EN CAS D'INTERVENTION DES SECOURS - IN CASE OF EMERGENCY:

En cas d'intervention des secours, **vous devrez impérativement baisser l'auvent** de votre chalet afin de faciliter leur passage. Nous vous remercions de votre compréhension. [In case of emergency intervention, you will have to put down the porch of your booth in order to facilitate their progression. Thank you for your understanding.](#)

► FICHE TECHNIQUE / TECHNICAL FORM

SOCIETE EXPOSANTE - EXHIBITOR'S COMPANY	:
NOM DU RESPONSABLE - RESPONSIBLE NAME	:
N° TELEPHONE - PHONE NR	:
ENSEIGNE - BRAND	: Nom/intitulé inscrit sur l'enseigne du stand : Name on the booth:
MONTAGE - SETTING UP	Type de structure : taille et caractéristiques de votre tente Kind of structure and tent characteristics:
BESOINS EN ÉLECTRICITÉ - ELECTRICITY NEEDS	: UTMB Mont-Blanc 2026 — Assessment of electrical requirements



FAN EXPERIENCE

AU CŒUR DE L'ULTRA-TRAIL® VILLAGE :

la Fan Experience, un espace animé ouvert du lundi 24 août au samedi 29 août 2026, dédié au plaisir et à la détente. Les visiteurs sont invités à profiter d'animations captivantes, de diffusions en direct des différentes courses du HOKA UTMB® Mont-Blanc et d'une variété de plats et de boissons riches en saveurs.

C'est l'endroit idéal pour se détendre, faire des rencontres et s'imprégner de l'atmosphère animée de cette semaine unique pour le trail running.

SITE WEB : montblanc.utmb.world/fr/get-involved/join-adventure/ultra-trail-village



Scannez le QR code pour accéder au programme complet et découvrir les menus dédiés aux exposants !

AT THE HEART OF THE ULTRA-TRAIL® VILLAGE :

the Fan Experience, a lively space open from Monday, August 24th to Saturday, August 29th, 2026, dedicated to enjoyment and relaxation. Visitors are invited to enjoy captivating activities, live broadcasts of the various races of the HOKA UTMB® Mont-Blanc, and a variety of flavorful food and drinks. It's the perfect place to relax, meet people, and soak up the vibrant atmosphere of this unique week for trail running.

WEBSITE: montblanc.utmb.world/get-involved/join-adventure/ultra-trail-village



Scan the QR code to view the full programme and discover the menus designed especially for exhibitors!

PROGRAMME COURSES - RACE PROGRAMS

24/08

08:00	PTL® Start	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié
10:00 - 18:00	Ultra-Trail® Village	Chamonix, Place du Mont-Blanc
10:00 - 20:00	Fan Experience	Chamonix, Place du Mont-Blanc
10:00	MCC Start	Martigny-Combe, Place Centrale
13:00	1st MCC Finishers	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié
19:30	MCC Prize ceremony	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié
23:50	TDS® Start	Courmayeur, Place Brocherel

25/08

10:00 - 18:00	Ultra-Trail® Village	Chamonix, Place du Mont-Blanc
10:00 - 20:00	Fan Experience	Chamonix, Place du Mont-Blanc
11:00	YCC Start	Courmayeur, Place Brocherel
12:30	1st YCC Finishers	Courmayeur, Parc Bollino
14:00	ETC Start	Courmayeur, Place Brocherel
15:00	YCC Prize ceremony	Courmayeur, Jardin de l'Ange
15:30	1st ETC Finishers	Courmayeur, Parc Bollino
18:00	ETC Prize ceremony	Courmayeur, Jardin de l'Ange

27/08

09:00 - 18:00	Ultra-Trail® Village	Chamonix, Place du Mont-Blanc
09:00 - 22:00	Fan Experience	Chamonix, Place du Mont-Blanc
11:00	YCC : the Revenge Start	Chamonix, Champ du Savoy
14:00	Mini UTMB®	Chamonix, Champ du Savoy
19:00	TDS® Prize ceremony	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié

28/08

08:15	OCC Start	Orsières, Place Centrale
09:00 - 14:00	Ultra-Trail® Village	Chamonix, Place du Mont-Blanc
09:00 - 21:30	Fan Experience	Chamonix, Place du Mont-Blanc
13:00	1st OCC Finishers	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié
13:00	Mini UTMB®	Contamines-Montjoie, Parc de loisir du pontet
19:30	OCC Prize ceremony	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié

29/08

09:00	CCC® Start	Courmayeur, Place Brocherel
10:00 - 14:00	Ultra-Trail® Village	Chamonix, Place du Mont-Blanc
10:00 - 20:30	Fan Experience	Chamonix, Place du Mont-Blanc
Afternoon	1st PTL® Finishers	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié
17:45	UTMB® Start	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié
18:45	1st CCC® Finishers	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié

30/08

10:00 - 21:00	Fan Experience	Chamonix, Place du Mont-Blanc
10:00	Mini UTMB®	Courmayeur, Sport Center
10:00	Mini UTMB®	Trient, Cour d'école de Trient
11:00	CCC® Prize ceremony	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié
13:45	1st UTMB® Finishers	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié

31/08

12:30	UTMB® Prize ceremony - Categories	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié
15:00	PTL® Finishers celebration	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié
16:00	UTMB® Prize ceremony - General	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié
16:00 - 18:00	UTMB® last Finishers & Official Closing Ceremony	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié
19:00	Closing Buffet	Chamonix, Place Triangle de l'Amitié



COMMUNICATION RULES 2026

**UNIQUEMENT POUR
LES NON PARTENAIRES**
ONLY FOR
NON-PARTNERS

► COMMENT ANNONCER VOTRE PRÉSENCE ? / HOW TO ANNOUNCE YOUR PRESENCE?

Seule l'appellation "Ultra-Trail® Village" et le logo spécifique "Ultra-Trail® Village" sont utilisables pour annoncer votre présence en 2026 et donner rendez-vous au public.

The designation »Ultra-Trail® Village« and the specific logo «Ultra-Trail® Village» are usable to announce your participation in 2026 and give a rendez-vous to you customers.



AUTORISÉ

Exposant sur L'Ultra-Trail® Village



PAS AUTORISÉ

Retrouvez-nous sur L'UTMB® Village



ALLOWED

Exhibitor on the Ultra-Trail® Village



NOT ALLOWED

Meet us on the UTMB® Village



LOGO À UTILISER POUR ANNONCER VOTRE PRÉSENCE SUR L'ULTRA-TRAIL® VILLAGE

Logo that you can use to announce your presence on the Ultra-Trail® Village



VOUS N'ÊTES PAS AUTORISÉS À UTILISER CES LOGOS POUR ANNONCER VOTRE PRÉSENCE SUR L'ULTRA-TRAIL® VILLAGE

You are not allowed to use these logos to announce your participation on the Ultra-Trail® Village



Ultra-Trail®, Ultra-Trail du Mont-Blanc®, UTMB®, CCC®, TDS® et PTL® ainsi que les logos de l'UTMB® Mont-Blanc sont des marques légalement protégées qui font l'objet de plusieurs enregistrements en vigueur en France (INPI) et dans la Communauté Européenne.

Par souci de cohérence et par respect de nos partenaires qui nous font confiance et permettent à cet événement d'exister, l'utilisation de nos marques et logos leur est strictement réservée.

Concrètement, **il ne vous est pas possible** d'utiliser l'une des marques précitées ou l'un des logos ci-contre sur vos différents supports de communication (publicité presse, radio, TV ou internet ; affiches et affichettes, offres promotionnelles, PLV, etc ...) **sauf avec l'accord officiel de l'organisation.**

Ultra-Trail®, Ultra-Trail du Mont-Blanc®, UTMB®, CCC®, TDS® and the other l'UTMB® Mont-Blanc logos are legally protected trademarks with several registration in France (INPI) and the European Community.

To stay coherent and in respect of our partners who trust us and allow this event to exist, the use of our trademarks and logos are strictly reserved.

Concretely, **you can't use** one of the trademarks previously cited or one of the logos hereunder on your different communication support (press ads, radio, TV or internet ; poster or flyer, promotion offer, PLV, etc ...) **except with the official accord of the organization.**



**COMMENT HABILLER
VOTRE CHALET ?
HOW TO DECORATE
YOUR BOOTH?
2026**

► COMMENT HABILLER VOTRE CHALET ? / HOW TO DECORATE YOUR BOOTH?

Branding à l'intérieur du chalet :

Tout le branding doit se situer à l'intérieur de votre chalet. Rien ne doit dépasser et seul le pignon est autorisé pour un affichage extérieur.

Branding Inside the Chalet:

All branding must be located inside your chalet. Nothing should extend outside, and only the gable is allowed for exterior signage.



► COMMUNITY RUNS : / COMMUNITY RUNS :



**UNE SEULE ENTRÉE
ET SORTIE DE LA VILLE.
ONE ENTRANCE AND
EXIT OF THE TOWN.**

**L'ENTRÉE ET LA SORTIE
DOIT SE FAIRE LE LONG
DE L'ARVE.
THE ENTRANCE AND EXIT
MUST BE MADE ALONG
THE RIVER ARVE.**



Afin d'assurer une circulation fluide dans le centre-ville de Chamonix et d'améliorer l'expérience globale des participants, nous demandons à l'ensemble des exposants d'organiser leurs Community Runs sur des parcours similaires à ceux proposés ci-dessous, en dehors du centre-ville.

Zones privilégiées :

Les Praz

Le golf de Chamonix

Les sentiers autour de Chamonix

Tous les départs et arrivées des community runs devront se faire uniquement par l'entrée officielle le long de l'Arve, depuis le village exposant de l'Ultra-Trail.

Nous comptons sur votre coopération pour garantir un événement fluide, sécurisé et respectueux du territoire.

To ensure smooth circulation in the center of Chamonix and improve the overall experience for participants, we kindly ask all exhibitors to organize their Community Runs on routes similar to those suggested below, outside of the city center.

Recommended areas:

Les Praz

Chamonix Golf Course

Trails around Chamonix

All Community Run starts and finishes must take place exclusively via the official entrance along the Arve River, from the Ultra-Trail exhibitor village.

We appreciate your cooperation in helping us ensure a smooth, safe, and respectful event for all.

► **AMBUSH MARKETING : / AMBUSH MARKETING:** (POUR LES MARQUES NON PARTENAIRES / FOR NON PARTNER BRANDS)

❗ À ÉVITER

- Pas de logos, slogans ou noms de l'événement ou de ses sponsors (par exemple : hashtags officiels, logos de sponsors).
- Ne suggérez en aucun cas un parrainage ou un partenariat — évitez les phrases telles que « sponsorisé par X » ou « partenaire officiel », ainsi que les visuels laissant penser que votre marque finance ou soutient l'événement.
- Évitez toute confusion liée à la proximité — par exemple, distribuer des flyers ou afficher votre marque dans les zones réservées aux athlètes, à Chamonix ou aux abords du site, de manière à induire les participants en erreur.
- Aucun message trompeur ne doit laisser croire au public que votre marque est associée à l'événement.

✅ À FAIRE

- Utilisez des thèmes alpins génériques, en mettant l'accent sur la beauté ou le défi que représente l'environnement montagnard.
- Soyez transparent — distinguez clairement votre image de marque de celle de l'événement afin d'éviter toute confusion.
- Vérifiez vos contenus, en ligne comme hors ligne, pour repérer toute mention de noms officiels, marques, hashtags ou visuels protégés.

❌ À NE PAS FAIRE

- N'utilisez pas « UTMB® », « HOKA UTMB Mont-Blanc » ou tout autre nom protégé ou similaire.
- Ne créez pas de publicité laissant entendre que vous êtes partenaire de l'événement, ni ne cherchez à apparaître dans des zones réservées aux athlètes.
- N'utilisez pas de hashtags protégés comme #UTMB2026 ni de visuels officiels ou protégés.

❗ TO BE AVOIDED

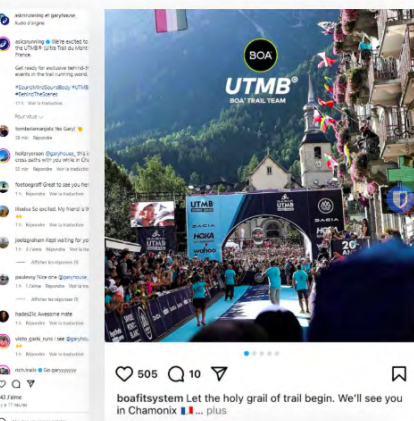
- No logos, slogans, names of the event or its sponsors (e.g. official hashtags, sponsor logos).
- Do not imply sponsorship or partnership — avoid phrases like “sponsored by X” or “official partner”, or visuals that suggest your brand funds or supports the event.
- Avoid confusion through proximity — e.g., handing out flyers or branding in athlete zones, in Chamonix or just outside the venue that misleads attendees.
- No deceptive messages that could mislead consumers about your association with the event

✅ DO

- Use generic alpine themes, focusing on the beauty or challenge of the mountain environment.
- Be transparent — clearly separate your branding from the event's branding so there is no chance of confusion.
- Check your content, both online and offline, for mentions of official names, marks, hashtags, or visuals.

❌ DON'T

- Use “UTMB®”, “HOKA UTMB Mont-Blanc”, or any protected name or similar.
- Create ads pitched to suggest you're a partner or try to appear inside athlete-only zones.
- Use protected hashtags like #UTMB2026 or protected imagery



► **GUIDE DES BONNES PRATIQUES DE PUBLICITÉS :**
/ GUIDE TO BEST PRACTICES IN ADVERTISING
(POUR ORGANISATEURS DE MANIFESTATIONS/ FOR MANIFESTATIONS ORGANISATORS)

SCANNEZ LE QR CODE.
SCAN THE QR CODE.



► COMMENT HABILLER VOTRE CHALET ? / HOW TO DECORATE YOUR BOOTH?

Nous souhaitons attirer votre attention sur les règles d'utilisation des chalets :

1. État des Chalets :

Les chalets doivent être restitués dans l'état dans lequel ils auront été loués aux exposants. Dans le cas contraire, il nous faudra facturer la remise en état du chalet.

2. Modifications Intérieures:

Vous pouvez, si nécessaire, percer l'intérieur des chalets. Cependant, chaque trou percé devra être rebouché avant la restitution du chalet.

3. Affichage Extérieur:

Il est interdit d'attacher des affichages sur les murs extérieurs du chalet.

We would like to draw your attention to the rules for using the chalets:

1. Chalet Condition:

The chalets must be returned in the same condition in which they were rented to the exhibitors. Otherwise, we will have to charge for the refurbishment of the chalet.

2. Interior Modifications:

You may, if necessary, drill holes inside the chalets. However, each hole must be filled before returning the chalet.

3. Exterior Signage:

It is prohibited to attach any signage to the exterior walls of the chalet.



► L'APÉRO DES PROS À L'ULTRA-TRAIL VILLAGE 2026

Nous avons le plaisir de vous annoncer un événement incontournable de l'Ultra-Trail Village 2026 : l'Apéro des Pros ! Cet événement convivial et exclusif se déroulera dans le cadre majestueux du Mont-Blanc, au cœur de notre village dédié aux passionnés de trail et de montagne.

QU'EST-CE QUE L'APÉRO DES PROS ?

L'Apéro des Pros est une occasion unique pour les exposants, les professionnels de l'industrie du trail, les athlètes, et les partenaires de se retrouver dans une ambiance détendue et chaleureuse. C'est le moment idéal pour échanger, partager des expériences, et renforcer les liens au sein de la communauté du trail running.

QUAND ET OÙ ?

L'Apéro des Pros aura lieu le mardi 25 Août, de 18h à 20h, dans l'enceinte de la Fan Expérience.

CE QUI EST PROPOSÉ :

Une boisson offerte : Chaque exposant, sur présentation de son badge, pourra bénéficier d'une boisson gratuite (bière ou autre). C'est notre façon de vous remercier pour votre participation et votre engagement dans l'événement.

Ambiance festive et musicale : Profitez d'un DJ SET et d'une sélection musicale animée pour accompagner cet apéritif.

RENCONTRES ET ÉCHANGES :

L'Apéro des Pros est l'occasion parfaite pour rencontrer d'autres professionnels du secteur, partager des idées, et établir des partenariats fructueux. Que vous soyez expérimentés ou nouveau dans l'industrie, cet événement vous offre la possibilité de tisser des liens humains précieux.

POURQUOI PARTICIPER ?

L'Apéro des Pros n'est pas seulement une pause bien méritée après une journée chargée, c'est aussi une opportunité de créer et de renforcer votre réseau professionnel dans une atmosphère conviviale. C'est le moment de discuter de projets futurs, de trouver de nouvelles idées et de célébrer ensemble notre passion commune pour le trail running, face au majestueux Mont-Blanc.

COMMENT PARTICIPER ?

Pour participer à l'Apéro des Pros, il vous suffit de vous présenter sur le lieu de l'événement avec votre badge exposant. Nous vous attendrons avec impatience pour lever ensemble nos verres à cette incroyable édition de l'Ultra-Trail Village.

Ne manquez pas ce rendez-vous exclusif !
Nous sommes impatients de vous retrouver à l'Apéro des Pros
pour partager un moment de détente et de convivialité.

À très bientôt à l'Ultra-Trail Village 2026 !



► THE PROS' APÉRO AT THE ULTRA-TRAIL VILLAGE 2026

We are pleased to announce a must-attend event at the Ultra-Trail Village 2026: the Pros' Apéro! This friendly and exclusive event will take place in the majestic setting of Mont-Blanc, at the heart of our village dedicated to trail and mountain enthusiasts.

WHAT IS THE PROS' APÉRO?

The Pros' Apéro is a unique opportunity for exhibitors, trail industry professionals, athletes, and partners to gather in a relaxed and warm atmosphere. It's the perfect time to exchange ideas, share experiences, and strengthen bonds within the trail running community.

WHEN AND WHERE?

The Pros' Apéro will take place on Tuesday, August 25th, from 6 PM to 8 PM, within the Fan Experience area.

WHAT'S ON OFFER?

A complimentary drink: Each exhibitor, upon presenting their badge, will receive a free drink (beer or other). It's our way of thanking you for your participation and commitment to the event.

Festive and musical atmosphere: Enjoy a DJ SET and a lively musical selection to accompany this aperitif.

NETWORKING AND EXCHANGES:

The Pros' Apéro is the perfect occasion to meet other industry professionals, share ideas, and establish fruitful partnerships. Whether you are experienced or new to the industry, this event offers the opportunity to forge valuable human connections.

WHY PARTICIPATE?

The Pros' Apéro is not just a well-deserved break after a busy day; it is also an opportunity to build and strengthen your professional network in a friendly atmosphere. It's a chance to discuss future projects, find new ideas, and celebrate our shared passion for trail running, all against the backdrop of the majestic Mont-Blanc.

HOW TO PARTICIPATE?

To join the Pros' Apéro, simply show up at the event location with your exhibitor badge. We eagerly await you to raise our glasses together at this incredible edition of the Ultra-Trail Village.

Don't miss this exclusive event!
We look forward to seeing you at the Pros' Apéro
for a moment of relaxation and conviviality.
See you soon at the Ultra-Trail Village 2026!

The Ultra-Trail Village Team



**MERCI !
À BIENTÔT SUR
ULTRA-TRAIL[®] VILLAGE.**

**THANK YOU!
SEE YOU AT THE
ULTRA-TRAIL[®] VILLAGE.**

